

PUBLIKATIONEN & VORTRÄGE

Laura Ehm

I. FACHZEITSCHRIFTEN (PEER-REVIEWED)

Ehm, L. (2023). Wine tourism experiences: A collaborative approach to implementing customer-centric offerings. *Zeitschrift für Tourismuswissenschaft*, 15 (3), 239-250.

Homburg, Ch., Ehm, L., Artz, M. (2015). Measuring and Managing Consumer Sentiment in an Online Community Environment. *Journal of Marketing Research*, 52 (5), 629-641.

- VHB-Ranking A+
- Nennung als "Example of Marketing-Relevant Consumer Research That Break Implicit Boundaries" im Artikel von MacInnis, D. J. et al. (2020). Creating Boundary-Breaking, Marketing-Relevant Consumer Research. *Journal of Marketing*, 84 (2), 1-23.

II. BÜCHER UND BUCHBEITRÄGE

Ehm, L. (2024). Luxury Wine Brands in the Digital Era Insights into Social Media Marketing Strategies of German Premium Wineries. In R. Compés, V. Sotés, & C. Moro (Eds.), *Premium Wines in Spain. On the road to excellence*. Cajamar Caja Rural, 119-140. (in spanischer und englischer Sprache erschienen)

Bohrer, L. (2013). *Word-of-Mouth-Marketing: Eine Analyse traditioneller und neuer Marketinginstrumente zur gezielten Beeinflussung der Word-of-Mouth-Kommunikation*. Universität Mannheim, Dissertation.

III. PRAXISBEZOGENE BEITRÄGE IN FACHMEDIEN

Ehm, L. (2026). Trends im Weinkonsum – Welche Marketingmaßnahmen sind zielführend? Tagungsband 79. Pfälzische Weinbautage, 89-92.

Ehm, L. (2025). Time to explore: Studierende des Weincampus Neustadt entwickeln Marketingkonzept für neue Piwi-Linie des Staatsweinguts Neustadt. *Spektrum*, 09/2025, 68-69.

Morsch, S., Fischer, U., Dressler, M., & Ehm, L. (2025). Absatz-Chancen. TASKFORCE WEINMARKT- Für deutsche Weine blickt der Handel optimistisch in die Zukunft – wenn sich Qualität, Produktpolitik und Marketing an den Bedürfnissen der jüngsten Generation orientieren. *Der Deutsche Weinbau*, 18/2025, 18-23.

Morsch, S., Fischer, U., Dressler, M., & Ehm, L. (2025). Maßnahmen & Förderungen. TASKFORCE Weinmarkt und Strategie: Wichtigkeit aber auch Umsetzbarkeit von zukunftsorientierten Maßnahmen. *Der Deutsche Weinbau*, 16-17/2025, 32-37.

Morsch, S., Fischer, U., Dressler, M., & Ehm, L. (2025). Perspektiven für die Zukunft. WEINMARKT Prognosen und Szenarien für die Entwicklung des Weinabsatzes und der Weinproduktion in Deutschland bis zum Jahr 2030. *Der Deutsche Weinbau*, 15/2025, 18-21.

Ehm, L. (2025). Weinkonsum der Gen Z: Wie können wir junge Erwachsene für Wein und unsere Wein-kultur begeistern? *Tagungsband 78. Pfälzische Weinbautage*, 72-75.

Ehm, L. (2024). Kommunikation mit Kunden im Mittelpunkt: Tipps zum erfolgreichen Marketing in einem herausfordernden Marktumfeld. *Das Deutsche Weinmagazin*, 13/2024 (22.06.2024), 36-38.

Ehm, L. (2024). Sparen oder Investieren? Tipps zum erfolgreichen Marketing in Krisenzeiten. *Beitrag Tagungsmappe 66. Veitshöchheimer Weinbautage*.

Ehm, L. (2024). Kundenbindung – Social Media – Story Telling: Tipps zum erfolgreichen Marketing in einem herausfordernden Marktumfeld. *Tagungsband 77. Pfälzische Weinbautage*.

PUBLIKATIONEN & VORTRÄGE

Laura Ehm

Ehm, L. (2023). Post it! SOCIAL MEDIA machen viele – doch wie hat man damit Erfolg? Was man von den Best-Practice-Betrieben auf Instagram lernen kann. *Der Deutsche Weinbau*, 9/2023, 14–17.

Ehm, L. (2022). Wein und Tourismus – Eine gute Kombination um zu Netzwerken! Ein Lehrkooperationsprojekt des Weincampus Neustadt mit der Hochschule Worms und der Hochschule Heilbronn – oder Weinexpertise trifft auf geballte Tourismuskompetenz. *Spektrum*, 11/2022, 80-81.

Ehm, L., & Dumler, M. (2022). Maßvoller Umgang auf Instagram und Co. - Soziale Medien verantwortungsvoll als Werbe- und Verkaufsplattform nutzen. *Das Deutsche Weinmagazin*, 13/2022 (02.07.2022), 32-34.

Ehm, L. (2022). Erlebniswert - Geld verdienen mit Weinerlebnis-Angeboten: Worauf Betriebe bei Preisgestaltung und Umsetzung achten müssen. *Der Deutsche Weinbau*, 9/2022, 32-25.

Ehm, L. & Dumler, M. (2022). Was posten deutsche Weinbaubetriebe? Social-Media-Nutzung deutscher Weinbaubetriebe: Umsetzungslücke zwischen Anspruch und Wirklichkeit. *Das Deutsche Weinmagazin*, 2/2022 (29.01.2022), 34-37.

Ehm, L. (2022). Virtuelle Weinprobe – der nächste Schritt im Online-Angebot. *Tagungsband 75. Pfälzische Weinbautage*, 80-83.

Ehm, L., & Dumler, M. (2021). Social Commerce in der Weinbranche. *DLR Rheinland im Blick*, 124-125.

Ehm, L., & Dumler, M. (2021). Social Commerce – Liken, Swipen, Verkaufen. *Online-Publikation beim Eugen Ulmer Verlag „Verraten und Verkauft“*, verfügbar über <https://www.verraten-verkauft.de/Verkauft/article-6920056-192840/social-commerce-likens-swipen-verkaufenb-.html>.

Ehm, L., & Dumler, M. (2021). Instagram und Facebook als Shopping-Plattform nutzen: Entwicklungsperspektiven für die Pfälzischen Weinbaubetriebe. *Tagungsband 74. Pfälzische Weinbautage*, 68-71.

Janda, S. v., & Ehm, L. (2020). Schein und Sein. Der erste Eindruck zählt – oder doch nicht? Das Zusammenspiel von Weingeschmack und Etikettendesign. *Der Deutsche Weinbau*, 19/2020, 36-38.

Ehm, L., & Gerling, K. (2020). SoSe 2020 – Digitale Lehre in Zeiten von Corona. *DLR Rheinland im Blick*, 17-19.

Ehm, L., Gerling, K., & Wegmann-Herr, P. (2020). Forschungsprojekt Etikettendesign: Braucht mein Wein ein hippestes Etikett? *DLR Rheinland im Blick*, 39-41.

Ehm, L. (2018). In fünf Schritten zur eigenen digitalen Strategie. *Das Deutsche Weinmagazin*, 21/2018 (27.10.2018), 33-35.

Ehm, L. (2018). Bereit für die Zukunft? - Ansätze zu einer erfolgreichen Digitalisierung der Weinvermarktung. *Tagungsband 71. Pfälzische Weinbautage*, 40-43.

Ehm, L. (2018). Wirtschaftsfaktor Weintourismus – Aktivitäten in Forschung und Lehre. *DLR Rheinland im Blick*, 38-39.

Ehm, L., Freudenberger, M., & Dorn, J. (2018). Hochschullehre digital und virtuell. *DLR Rheinland im Blick*, 20-22.

IV. KONFERENZBEITRÄGE UND -PRÄSENTATIONEN (PEER-REVIEWED)

Ehm, L., Pelet, J.-E., & Terblanche, N. (2026). Enhancing Customer Engagement and Loyalty through Web3 innovations: A Comparative Study of the Wine Sectors in France, South Africa, and Germany. *Accepted for presentation at the 16th International Conference of the Academy of Wine Business Research (AWBR2026)*, Adelaide, Australia (February 3rd-6th, 2026) (Paper)

PUBLIKATIONEN & VORTRÄGE

Laura Ehm

Pelet, J.-E., & Ehm, L. (2026). New Opportunities for Storytelling and Brand Image Creation Through Web3: Expert Perspectives from the French and German Wine Industries. *Presented at the International Marketing Trends Conference*, Berlin, Germany (January 16th-17th, 2026) (Paper)

Ehm, L., & Bagossy, Ch. (2024). Influencers and their followers: An empirical analysis of food influencers' posting behaviour and related user engagement on TikTok and Instagram. *Presentation at the 6th Culinary and Wine Tourism Conference (CWTC24)*, Krems, Austria (May 22-25). (Abstract), auf Konferenz präsentiert durch Laura Ehm

Ehm, L. (2022). Wine tourism experiences: A collaborative approach to implementing customer-centric offerings. *Presentation at the 5th Culinary and Wine Tourism Conference (CWTC22)*, Heilbronn, Germany (October 5-7). (Paper), auf Konferenz präsentiert durch Laura Ehm

Ehm, L., & Dumler, M. (2022). Expectations of German tourists regarding wine tourism experiences. *Proceedings of the 13th Academy of Wine Business Research Conference*, Dijon, France (July 5-8), 258-266 (Paper), auf Konferenz präsentiert durch Laura Ehm

Janda, S. v., Ehm, L., Szolnoki, G., Wegmann-Herr, P., & Dolan, R. (2022). Predictive Label Design: Myth or Opportunity? *Proceedings of the 13th Academy of Wine Business Research Conference*, Dijon, France (July 5-8), 165-166 (Extended Abstract), auf Konferenz präsentiert durch Laura Ehm

Dumler, M., Ehm, L., & Drewelies, J. (2021). Social Media adoption in German wineries: Innovators or laggards? *Proceedings of the 12th International Conference of the Academy of Wine Business Research*, Virtual Conference (July 7-10), 27-29. (Extended Abstract), auf Konferenz präsentiert durch Laura Ehm und Monika Dumler

Janda, S. v., Dolan, R., Ehm, L., Wegmann-Herr, P., & Szolnoki, G. (2019). Judging a Book by Its Cover: The Power of Wine Label Design in Shaping Consumers' Product Perceptions. *Presentation at the 13th Annual American Association of Wine Economists Conference*, Vienna, Austria (July 14-18). (Extended Abstract), auf Konferenz präsentiert durch Laura Ehm

Prigge, J.-K., Homburg, Ch., & Bohrer, L. (2013). Stimulating Customer Engagement and Referral Behavior using Social Network Information Services. *Presentation at the American Marketing Association Winter Educators' Conference 2012*, Las Vegas, USA (Feb 15-17), auf Konferenz präsentiert durch Jana-Kristin Prigge

Bohrer, L., Homburg, Ch., & Artz, M. (2012). Firm Engagement in Online Conversations. *Presentation at the 2012 European Marketing Academy Conference*, Lisbon, Portugal (May 22-25), auf Konferenz präsentiert durch Laura Bohrer

PUBLIKATIONEN & VORTRÄGE

Laura Ehm

V. SONSTIGE KONFERENZBEITRÄGE UND -PRÄSENTATIONEN

Bohrer, L., Homburg, Ch., & Artz, M. (2013). Nutzenpotential der Interaktion mit Kunden über Online-Diskussionsforen: Ergebnisse einer empirischen Untersuchung. *Presentation at Symposium für anwendungsorientierte Online-Forschung in der Betriebswirtschaftslehre*, Mannheim, Germany (March 5-6), auf Konferenz präsentiert durch Laura Bohrer

VI. PROJEKTBERICHTE

Ehm, L. (2024). Design und Erfolgsfaktoren von Social Commerce am Beispiel der Weinbranche. *FDW-Jahresbericht 2023*, 49-56, verfügbar über <https://www.forschungsring-weinbau.de/forschung>.

Ehm, L. (2024). Design und Erfolgsfaktoren von Social Commerce am Beispiel der Weinbranche. *Abschlussbericht zum FDW-geförderten Forschungsprojekt*, 1-133.

Ehm, L. (2023). Design und Erfolgsfaktoren von Social Commerce am Beispiel der Weinbranche. *FDW-Jahresbericht 2022*, 36-46, verfügbar über <https://www.forschungsring-weinbau.de/forschung>.

Ehm, L. (2022). Design und Erfolgsfaktoren von Social Commerce am Beispiel der Weinbranche. *FDW-Jahresbericht 2021*, 37-47, verfügbar über <https://www.forschungsring-weinbau.de/forschung>.

Ehm, L. (2022). Touristische Vermarktung regionaler Produkte einfacher und attraktiver gestalten – Konzeptentwicklung am Beispiel der Initiative #OpenDoorWein. *Abschlussbericht*, verfügbar über <https://kompetenzzentrum-tourismus.de/tourismusfoerderung/lift-wissen/opendoorwein/>.

Ehm, L. (2021). Design und Erfolgsfaktoren von Social Commerce am Beispiel der Weinbranche. *FDW-Jahresbericht 2020*, 61-66, verfügbar über <https://www.forschungsring-weinbau.de/forschung>.

VII. FORSCHUNGSPOSTER

Ehm, L. (2024). Social Commerce in der Weinbranche – Status Quo und Erfolgsfaktoren. *Poster erstellt für Ausstellung an den Tagen der offenen Tür des DLR Rheinpfalz*, 31.08.2024 und 01.09.2024.

Janda, S. v., Ehm, L., Dolan, R., Wegmann-Herr, P., & Szolnoki, G., (2020). Assoziative Wechselwirkungen zwischen Weingeschmack und Etikettendesign. *Posterausstellung der HWG Ludwigshafen*.

VIII. VORTRÄGE

2026 Trends im Weinkonsum – Welche Marketingmaßnahmen sind zielführend? Vortrag auf den 79. Pfälzischen Weinbautagen, Neustadt a.d.W., 14.01.2026

2025 Weinkonsum der Generation Z: Konsumpräferenzen und Marketingimplikationen. Vortrag auf der 4th Conference on Market-Oriented Management (MOMC 2025), Münster, 23.09.2025.

2025 Weinkonsum der Gen Z: Wie können wir junge Erwachsene für Wein und unsere Weinkultur begeistern? Vortrag auf den 78. Pfälzischen Weinbautagen, Neustadt a.d.W., 15.01.2025.

2024 Erfolgreiche Weinvermarktung im rückläufigen Markt: Potenziale – Chancen – Risiken, Vortrag auf der BrauBeviale, Nürnberg, 27.11.2024, gemeinsam mit Janina Berizzi

PUBLIKATIONEN & VORTRÄGE

Laura Ehm

-
- 2024 Cheers, Gen Z! So erreichst du die nächste Weingeneration, Vortrag auf dem 31. WeinMarketingtag Rheinland-Pfalz, Neustadt a.d.W., 14.11.2024
- 2024 Impulsvortrag zu Social Commerce in der Weinbranche, Vortrag bei den Tagen der offenen Tür des DLR Rheinpfalz, Neustadt a.d.W., 31.08.2024
- 2024 Social Commerce in der Weinbranche: Rahmenbedingungen und Erfolgsfaktoren, Vortrag auf der 63. FDW-Arbeitstagung, Neustadt a.d.W., 26.06.2024
- 2024 The Right Spirit – also for Wine? Kunden gewinnen mit innovativem Brandbuilding, Moderation Diskussionsrunde im Rahmen des 5. DWI Forums Markt&Wein, Neustadt a.d.W., 25.04.2024, gemeinsam mit Eliah Werner, Young Poets – The Good Wine Co. und Frederic Karberg, Mack & Schühle AG
- 2024 Sparen oder Investieren? Tipps zum erfolgreichen Marketing in Krisenzeiten, Vortrag auf den 66. Veitshöchheimer Weinbautagen, Veitshöchheim, 27.02.2024
- 2024 Kundenbindung – Social Media – Story Telling: Tipps zum erfolgreichen Marketing in einem herausfordernden Marktumfeld, Vortrag auf den 77. Pfälzischen Weinbautagen, Neustadt a.d.W., 15.01.2024.
- 2023 Social Media Marketing: Was posten Best Practice Betriebe aus der Weinbranche und was können wir daraus lernen? Vortrag auf der 62. FDW-Arbeitstagung, Veitshöchheim, 03.05.2023.
- 2023 Social Media Marketing: Lernen von Best Practices und Social Media Pionieren der Weinbranche, Vortrag im Rahmen des 4. DWI Forums Markt&Wein, Neustadt a.d.W., 27.04.2023
- 2023 Social Media Pioniere und Innovatives Social Media Marketing – Einblicke und praktische Tipps, Moderation Diskussionsrunde im Rahmen des 4. DWI Forums Markt&Wein, Neustadt a.d.W., 27.04.2023, gemeinsam mit Julia Pieroth/Dreissigacker
- 2022 Social Commerce: Promising New Sales Touchpoint for Wineries? Vortrag auf der 1. Market-oriented Management Conference (MOMC22), Neustadt a.d.W., 13.10.2022
- 2022 Touristische Vermarktung regionaler Produkte einfacher und attraktiver gestalten: Konzeptentwicklung am Beispiel der Initiative #OpenDoorWein, Vortrag bei Vinissima Frauen & Wein e.V., Bockenheim a. d. Weinstraße / Pfalz, 26.07.2022
- 2022 Die Bedeutung des Social Media Marketing in der deutschen Weinbranche: Strategie und Umsetzung, Vortrag auf der 61. FDW Arbeitstagung, Freiburg, 19.05.2022
- 2022 Weintourismus: Aktuelle Trends, Nachhaltigkeit und Kundenerwartungen, Vortrag beim 3. DWI Forum Markt & Wein, Neustadt a. d. W., 28.04.2022, gemeinsam mit Gergely Szolnoki und Maximilian Tafel
- 2022 Weintourismus: Angebote in der Praxis nachhaltig und zielgruppenorientiert gestalten, Moderation einer Diskussionsrunde beim DWI Forum Markt & Wein, Neustadt a. d. W., 28.04.2022, gemeinsam mit Gergely Szolnoki und Maximilian Tafel
- 2022 Die Social Media Nutzung deutscher Weinbaubetriebe, Vortrag und Diskussionsrunde in Form eines „Science Talk“ organisiert durch den Weincampus Neustadt in Kooperation mit dem DLR Rheinpfalz, virtuell, 22.02.2022, gemeinsam mit Monika Dumler
- 2022 Virtuelle Weinprobe - der nächste Schritt im Online-Angebot, Vortrag auf den 75. Pfälzischen Weinbautagen, Neustadt a.d.W./virtuell, 19.01.2022
- 2021 Digitale Tools in Marketing & Vertrieb - Ansätze zu einer erfolgreichen Digitalisierung der Weinvermarktung, Vortrag im Rahmen der Beratertagung Weinbau - Önologie – Weinmarketing der Dienstleistungszentren Ländlicher Raum Rheinland-Pfalz, 14.07.2021

PUBLIKATIONEN & VORTRÄGE

Laura Ehm

- 2021 Nachhaltigkeit gewinnbringend kommunizieren, Vortrag für die weinbaulichen Berufsschüler in Neustadt, virtuell, 10.06.2021
- 2021 Die Nutzung von Sozialen Medien in deutschen Weinbaubetrieben: Aktuelle Entwicklungen und Zukunftsperspektiven, Vortrag auf der 60. FDW Arbeitstagung, virtuell, 15.06.2021, gemeinsam mit Monika Dumler
- 2021 Teilnahme als Rednerin bei der Talkrunde zu „Touchpoint Management“, 2. DWI Forum Markt&Wein DIGITAL 2021, Neustadt a.d.W./virtuell, 22.04.2021
- 2021 Instagram und Facebook als Shopping-Plattform nutzen: Entwicklungsperspektiven für die Pfälzischen Weinbaubetriebe, Vortrag auf den 74. Pfälzischen Weinbautagen, Neustadt a.d.W./virtuell, 20.01.2021, gemeinsam mit Monika Dumler
- 2020 Mehr als schöne Bilder und nette Stories: Instagram und Co. als Shopping-Plattform nutzen, Vortrag im Rahmen des 27. WeinMarketingNovember Rheinland-Pfalz, virtuell, 17.11.2020, gemeinsam mit Monika Dumler
- 2019 Der erste Eindruck zählt: Wie beeinflusst das Etikett mein Geschmacksempfinden? - Ein praktischer Selbstversuch, Workshop im Rahmen des 1. DWI Forums Markt & Wein, Neustadt a.d.W., 11.04.2019, gemeinsam mit Sergej von Janda
- 2019 Eine Chance für die Pfalz: Organisatorische und strategische Neuausrichtung der Weinwerbung, Vortrag auf den 72. Pfälzischen Weinbautagen, Neustadt a.d.W., 15.01.2019
- 2018 Bereit für die Zukunft? – Ansätze zu einer erfolgreichen Digitalisierung der Weinvermarktung., Vortrag auf den 71. Pfälzischen Weinbautagen, Neustadt a.d.W., 17.01.2018

IX. PRESSEBERICHTERSTATTUNG & INTERVIEWS

- 2024 Beitrag „Weingüter in den sozialen Medien: Wie geht erfolgreiches Onlinemarketing?“ von Stefanie Brunner in Die Rheinpfalz, 09.08.2024
- 2024 Beitrag „Streit um Pfälzer Weinkönigin: Was sagt eine Marketingexpertin dazu?“ von Bettina Blum in SWR Aktuell, 06.08.2024, verfügbar über: <https://www.swr.de/swraktuell/rheinland-pfalz/ludwigshafen/wissenschaftlerin-von-weincampus-in-neustadt-zur-debatte-weinbotschafter-loesen-weinkoeniginnen-ab-100.html>
- 2024 Interview in Nachrichtensendung SWR Aktuell zum Thema „Streit um Pfälzer Weinkönigin“, ausgestrahlt am 06.08. 2024
- 2024 Interview mit Thilo Knott WeinLetter #86: Sind Sommerweine ein Erfolg? Mit 5 Tipps aus Deutschland und Italien, 28.07.2024, verfügbar über: <https://steadyhq.com/en/weinletter/posts/2e6ab82b-bc72-4828-bc17-e896823c30a9>
- 2024 Beitrag über Präsentation auf den 66. Veitshöchheimer Weinbautagen, 19.03.2024, verfügbar über: <https://www.rebeundwein.de/article-7879963-5479/motiviert-durch-die-herausforderungen-unserer-zeit-.html>
- 2023 Beitrag über „Erasmus-Kooperation zwischen dem Weincampus Neustadt und der IMC Fachhochschule Krems“ von Aline Wyrwich in Spektrum, 6/2023, 80-81.
- 2023 Beitrag über „Forum Markt & Wein 2023.“ von Kirsten Gerling in Spektrum, 6/2023, 83.
- 2022 Interview mit Thilo Knott WeinLetter #25: Die Wein-Trends 2022, Teil 1, 06.01.2022, verfügbar über <https://steadyhq.com/de/weinletter/posts/8f87500f-6f61-4e04-9867-224d2c03d7e8>
- 2019 Beitrag über Lehrkooperationsprojekt „Virtuelle Weinmacher“ von Wolfgang Kreiling in Die Rheinpfalz, 29.07.2019

PUBLIKATIONEN & VORTRÄGE

Laura Ehm

- 2019 Beitrag über Lehrkooperationsprojekt „Mit Wein gegen den Leerstand - Neue Konzepte für ungenutzte Gewerbeflächen im Klemmhof und für Häuschen am Juliusplatz – Kooperation mit Studierenden des Weincampus“ von Sonja Hoffmann in Die Rheinpfalz, 03.05.2019
- 2018 Beitrag über Lehrkooperationsprojekt „Studierende präsentieren ihre Ideen“ in Die Rheinpfalz Land-Magazin, 27/2018, 04.07.2018
- 2018 Beitrag über Lehrkooperationsprojekt „Mal das Weinfest studieren“ in Die Rheinpfalz, 15.05.2018
- 2018 „Drei Fragen an ... Prof. Dr. Laura Ehm, Weincampus Neustadt“ in Der Deutsche Weinbau, 10/2018, 11.05.2018
- 2018 Beitrag über Lehrkooperationsprojekt „Studenten helfen Maikammer“ von Jennifer Back in Die Rheinpfalz, 09.05.2018
- 2018 Berichterstattung über den Vortrag auf den 71. Pfälzischen Weinbautagen „Weintrinken im virtuellen Weinberg“, 17.01.2018 in
- *Welt Online*: <https://www.welt.de/regionales/rheinland-pfalz-saarland/article172589070/Weintrinken-im-virtuellen-Weinberg.html>
 - *Süddeutsche Zeitung Online*:
<https://www.sueddeutsche.de/service/internet-neustadt-an-der-weinstrasse-weintrinken-im-virtuellen-weinberg-dpa.urn-newsml-dpa-com-20090101-180117-99-679370>
 - *RNF.de*: <https://www.rnf.de/neustadt-weintrinken-im-virtuellen-weinberg-163934/>

X. GUTACHTERTÄTIGKEITEN

- 2025 Erstellung von zwei Gutachten für Konferenzbeiträge für AWBR2026, eingereicht am 30.08.2025
- 2025 Gutachten für Journal of Retailing and Consumer Services, eingereicht am 11.03.2025
- 2024 Erstellung von zwei Gutachten für Konferenzbeiträge für die 6. Culinary and Wine Tourism Conference (CWTC24), May 22-25 2024, Krems/Austria, eingereicht am 03.01.2024
- 2021 Gutachten für Journal of Retailing and Consumer Services, eingereicht am 21.10.2021

XI. MITGLIEDSCHAFTEN UND SONSTIGE FUNKTIONEN

- 2024-2025 Mitglied im Wissenschaftsbeirat des 65. Internationalen DWV-Kongresses 2025
- 2024 Mitglied im Scientific Committee und Session Chair “Digital Influence & Virtual Experiences” bei der 6. Culinary and Wine Tourism Conference (CWTC24), May 22-25 2024, Krems/Austria
- Seit 2023 Organisation der Vergabe des Friedrich-Gennheimer-Preises der HWG Lu und der Haniel Stiftung
- Seit 2023 Gründungsmitglied und Schatzmeisterin beim Verein zur Förderung der Forschung zur marktorientierten Unternehmensführung e.V., Mannheim
- 2022 Organisation der 1. Conference on Market-oriented Management (MOMC22), 13.-14.10.2022, Neustadt a.d.W. mit 30 Teilnehmern, Vorträge zu aktuellen Marketing-Forschungsprojekten von nationalen und internationalen Forschern

PUBLIKATIONEN & VORTRÄGE

Laura Ehm

Seit 2022	Mitglied bei Vinissima Frauen & Wein e.V.
Seit 2019	Mitglied beim Forschungsring Deutscher Weinbau e.V. (FDW), Arbeitskreis V Betriebs- und Marktwirtschaft