



I. Zeitschriftenbeiträge (peer - reviewed)

- 2018 Restriktive Umweltbarrieren als Stimulanz für Innovation? Empirische Analysen zu exogener Umwelt und strategischen Maßnahmen. zfo – Zeitschrift Führung + Organisation, Ausgabe 32, Nr. 18.
- 2017 Strategic profiling and the value of wine & tourism initiatives: exploring strategic grouping of German wineries. International Journal of Wine Business Research, Ausgabe 30, Nr. 4.
- 2017 Strategic channel management of "Saint Bernard Winery" - rewiring for customer reach. Wine Business Case Research Journal, Ausgabe 1, Nr. 2.
- 2017 Strategic grouping in a fragmented market: SMEs' strive for legitimacy. International Journal of Entrepreneurship and Small Business, Ausgabe 32, Nr. 1/2, S. 229-253.
- 2016 Prosumers in the wine market: An explorative study. Wine Economics and Policy Journal, Ausgabe 5, Nr. 1, S. 24-32.
- 2016 Strategic winery reputation management - Exploring German wine guides. International Journal of Wine Business Research, Ausgabe 28, Nr. 1, S. 4-21.
- 2016 Planting Rights Liberalization in the European Union: An Analysis of the Possible Effects on the Wine Sector in Rheinland-Pfalz, Germany. German Journal of Agricultural Economics, Ausgabe 65, Nr. 1, S. 30-40, (Co-Autoren: Bogonos, M., Engler, B., Dabbert, S., Oberhofer, J.).
- 2013 Innovation management of German wineries: from activity to capacity - an explorative multi-case survey. Wine Economics and Policy Journal, Ausgabe 2, Nr. 1, S. 19-26.

II. Kongressbeiträge / Arbeitspapiere (peer - reviewed)

- 2017 Philanthropy in the Global Wine Industry: An Exploratory Study, Part 2: Cross-national quantitative analysis. AWBR Conference, 25.-28.06.2017, Sonoma, USA, (Co-Autoren: Forbes, Sh. Et al.).
- 2015 Managing export success - An empirical picture of German wineries performance. OIV Kongress, 06.-10.07.2015, Mainz.
- 2015 Vineyard acreage simulations in consideration of climate changes affecting Rhineland-Palatinate (RLP). OIV Kongress, 06.-10.07.2015, Mainz, (Co-Autor: Oberhofer, J.).
- 2014 Organizational levers on reputation and performance - An empirical analysis of German wineries. AAWE Conference, 22.-25.06.2014, Walla Walla, USA.
- 2014 Exploring success factors in export management - Results of a survey on relevance in the context of the wine business and performance of German producers. AAWE Conference, 22.-25.06.2014, Walla Walla, USA.
- 2014 Winery reputation - Do German guides provide orientation on wineries and is engagement and investment attractive for wineries? AWBR Conference, 27.-30.06.2014, Geisenheim, (Co-Autor: Kost, A.).



- 2013 Strategic groups in the German wine industry - an empirical study. AAWE Conference 26.-29.06.2013, Stellenbosch, Südafrika.
- 2013 Customer involvement management - Empirical observations of explorative studies on enrichment activities of German wineries. AWBR Conference, 12.-15.06.2013, Ontario, Canada.
- 2012 Innovation focus and capacity challenge of small entrepreneurs - looking at German wineries. Conference Proceedings ITWM, Juni 2012, Dijon, Frankreich.
- 2012 How liberalization of planting rights will affect the wine sector of Rheinland-Pfalz: a partial equilibrium analysis. AAWE working paper No. 115 sowie AAWE Conference, 07.-10.06.2012, Princeton, USA, (Co-Autoren: Bogonos, M., Engler, B., Dabbert, S., Oberhofer, J.).

III. Tagungsbände

- 2017 Zukunftsprognosen: Ab in die Zukunft 2050! Tagungsband 70. Pfälzische Weinbautage, Januar 2017, S. 62-65, Neustadt.
- 2016 A case based exploration of strategic positioning via sustainability. 62. Deutscher Weinbaukongress im Rahmen der Intervitis, Interfructa, Hortitechnica, 28.11.2016, Stuttgart, (Co-Autor: Blumentritt, M.).
- 2016 Wahrnehmung der Exportaktivitäten von deutschem Wein - Die "Sicht von außen". Tagungsband 69. Pfälzische Weinbautage, Januar 2016, S. 62-65, Neustadt.
- 2015 Vertriebsstrategien angepasst an sich änderndes Verbraucherverhalten und schwankende Erntemengen. Tagungsband 68. Pfälzische Weinbautage, Januar 2015, S. 55, Neustadt.
- 2014 Stärken, Chancen und Herausforderungen im Markt - Aufbruch oder Anpassung? Tagungsband 67. Pfälzische Weinbautage, Januar 2014, S. 59-62, Neustadt.
- 2013 Zukunft im ökologischen Weinbau: Strategien - Innovation - Nachhaltigkeit. Tagungsband 66. Pfälzische Weinbautage, Januar 2013, S. 51-54, Neustadt.
- 2011 Strategische Betriebsführung in der Weinwirtschaft. Tagungsband 64. Pfälzische Weinbautage, Januar 2011, S. 56-58, Neustadt.

IV. Buchbeiträge

- 2017 SWOT-Analyse Deutscher Weinmarkt. In : Schultz, H.-R., Stoll, M. (Hrsg.): Deutsches Weinbaujahrbuch 2018, Verlag Eugen Ulmer, Stuttgart, Veröffentlichung im Oktober.
- 2016 Reputationsmanagement und Einfluss auf die Preisdurchsetzung - empirische Einsichten. In : Schultz, H.-R., Stoll, M. (Hrsg.): Deutsches Weinbaujahrbuch 2017, Oktober 2016, Verlag Eugen Ulmer, Stuttgart, S. 118-123.
- 2015 Vertriebsmanagement - Multikanaler und moderner Vertrieb. In : Schultz, H.-R., Stoll, M. (Hrsg.): Deutsches Weinbaujahrbuch 2015, Oktober 2014, Verlag Eugen Ulmer, Stuttgart, S. 146-158.
- 2015 Strategic winery management and tourism: Value-added offerings and strategies beyond product centrism. In Lee, Kyuho (Hrsg.): Strategic Winery Management and



- Tourism: Value-Added Offerings and Strategies Beyond Product Centricism, Apple Academic Press; Ausgabe 1, 2015, S. 31-68.
- Erfolgsfaktoren im Weinexport und Leistungswahrnehmung deutscher Anbieter. In :
2014 Schultz, H.-R., Stoll, M. (Hrsg.): Deutsches Weinbaujahrbuch 2015, Oktober 2014, Verlag Eugen Ulmer, Stuttgart, S. 146-158.
- Mercados globales del vino: el Mercado alemán del vino. Escuela Técnica Superior de Ingenieros Agrónomos (Hrsg.): La Economía Del Vino En España Y En El Mundo, 2014, S. 520-558. Ausgezeichnet mit dem OIV Award 2015 in der Kategorie "actes de symposia".
2014
- Winzergenossenschaft Westhofen: A German Wine Cooperative Evaluates Strategic Positioning. In: Mora, Pierre (Hrsg.): Wine Business Case Studies: Thirteen Cases from the Real World of Wine Business Management, Wine Appreciation Guild, Februar 2014, S. 47-72, (Co-Autor: Kost, A.).
2014
- Strategische Gruppen in der deutschen Weinwirtschaft - empirische Studienergebnisse zur Direktvermarktung. In: Schultz, H.-R., Stoll, M. (Hrsg.): Deutsches Weinbaujahrbuch 2014, Oktober 2013, Verlag Eugen Ulmer, Stuttgart, S. 134-142.
2013
- Coaching bei der HVB - Realisation einer Vertriebsoffensive. In: W. Backhausen /J.P. Thommen (Hrsg.): Coaching - Durch systemisches Denken zu innovativer Personalentwicklung, 3. Auflage, Gabler Verlag, 2006, S. 367-387, (Co-Autor: Große-Peclum, K.-H.).
2006

V. Buch / Monografie

- Kooperationen von Krankenhäusern: Eine Fallstudienanalyse von Kooperationsprojekten. Betriebswirtschaftliche Forschungsergebnisse Band 116, Verlag Duncker & Humblot, Berlin.
2000

VI. Zeitschriftenbeiträge

- Dynamik fordert und fördert: Empirische Einblicke zu Umwelt, Nachhaltigkeit, Zielambitionen und Erfolg. DLR Rheinpfalz aktuell 2017, S. 27-29.
2017
- Empirische Forschung zum Nachhaltigkeitsmanagement - Einblicke in das Projekt NaVI. Spektrum, Oktober 2017, S. 18.
2017
- Nachhaltigkeitsmanagement - Befragungsergebnisse zum Aufbau eines Steuerungsinstrumentes. Der Deutsche Weinbau, 10, 2017, S. 14-17, (Co-Autor: F. Wehrheim).
2017
- Ab in die Zukunft - ein kreativer Ausblick auf die Weinbranche 2050. Der Deutsche Weinbau, 3, 2017, S. 18.
2017
- Ab in die Zukunft - Weinbranche 2050. Spektrum, Januar 2017, S. 76-77.
2017
- Betriebswirtschaftliches Denken in der produktorientierten Weinwirtschaft. DLR Rheinpfalz aktuell 2016, S. 80-85.
2016
- Ab in die Zukunft - Weinbranche 2050. DLR Rheinpfalz aktuell 2016, S. 27.
2016
- "Zurück" in die Zukunft. Der Deutsche Weinbau, November 2016, 15.11.2016, Ausgabe 23, S. 14-16.
2016
- Morgen war gestern. Rebe und Wein, November 2016, Ausgabe 11, S. 12.
2016



- 2016 Weinbranche 2050 - auf dem Weg in die Zukunft. Der Deutsche Weinbau, Juli 2016, Ausgabe 15, S. 24-27.
- 2016 Nachhaltigkeit - quo vadis? Das Deutsche Weinmagazin, 16. Juli 2016, Ausgabe 14, S. 28-31.
- 2016 Weinbranche 2050 - was erwartet uns? Der Deutsche Weinbau, April 2016, Nr. 9, S. 16-18.
- 2016 Weinbranche 2050 - Editorial. Der Deutsche Weinbau, April 2016, Nr. 8, S. 3.
- 2015 Perfekter Absatz: Kunden und struktureller Wandel fordern professionellen Vertrieb. Das Deutsche Weinmagazin, 21, 2015, S. 17-19.
- 2015 Vertrieb zukunftsorientiert steuern - warum und wie? Der Deutsche Weinbau, 2, 2015, S. 16-18.
- 2015 Kreatives Finanzieren - wie funktioniert Crowdfunding? Der Deutsche Weinbau, Januar 2015, Nr. 2, S. 42.
- 2014 Die Köpfe hinter den Studiengängen. Spektrum, Oktober 2014, S. 48-50.
- 2014 Studieren mit Praxis: Neue duale Agrar-Studiengänge. On track, Februar 2014, S. 24-26.
- 2014 Erfolgsfaktoren deutscher Weine im Ausland. Der Deutsche Weinbau, Juni 2014, Nr. 11, S. 22-25.
- 2014 Wein: Globale Chancen für deutsche Anbieter. Der Deutsche Weinbau, Mai 2014, Nr. 10, S. 18-21.
- 2014 Zukunftssicherung durch Finanzmanagement (Teil 2). Der Deutsche Weinbau, 21, 2013, S. 32-35.
- 2014 Zukunftssicherung durch Finanzmanagement (Teil 1). Der Deutsche Weinbau, 20, 2013, S. 24-26.
- 2013 Ökologischer Weinbau: Positionierungsanalysen. Der Deutsche Weinbau, März 2013, Nr. 5, S. 16 - 18.
- 2013 Strategische Führung in der Weinwirtschaft. Der Deutsche Weinbau, Februar 2013, Nr. 4, S. 34 - 37.
- 2013 Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen, Weincampus Neustadt: Weinbau und Oenologie. Pfalzclub-Magazin, Januar 2013, S. 10.
- 2013 Veränderungs- und Innovationsmanagement in der deutschen Weinwirtschaft. DLR Rheinland-Pfalz aktuell 2013, S. 38-42.
- 2012 Rebflächenpotenziale in Rheinland-Pfalz nach Wegfall der Pflanzrechte. DLR Rheinland-Pfalz aktuell 2012, S. 23-24, (Co-Autor: Oberhofer, J.).
- 2012 Welche Rebfläche ist in Rheinland-Pfalz möglich? Die Winzer-Zeitschrift, Dezember 2012, Nr. 12, S. 36-37, (Co-Autor: Oberhofer, J.).
- 2012 Neues Simulationsmodell für Flächenpotentiale. Der Deutsche Weinbau, Oktober 2012, Nr. 21, S. 18-20, (Co-Autor: Oberhofer, J.).
- 2012 Pflanzrechte - "mehr" und "anders" ist möglich. Das Deutsche Weinmagazin, Oktober 2012, Nr. 21, S. 13-15, (Co-Autor: Oberhofer, J.).
- 2012 Pflanzrechte - "mehr" und "anders" ist möglich. Der Landbote, Oktober 2012, Nr. 42, S. 31-33, (Co-Autor: Oberhofer, J.).
- 2012 Weinausbildung der Zukunft. Der Deutsche Weinbau, Juni 2012, Nr. 12, S. 10.
- 2012 Innovative Weinwelt: "Der aktive Kunde". Der Deutsche Weinbau, 6, 2012, S. 16 - 18.



- 2012 Pole Position Vertrieb - Nachhaltigkeit im Vertrieb. Mittelpunkt, Februar 2012, S. 22 - 23.
- 2011 Betriebsübergabe als Herausforderung. Der Deutsche Weinbau, Juni 2011, Nr. 12, S. 28 - 31.
- 2006 Steigerung der Performance im Dienstleistungsgeschäft. Zeitschrift für Controlling und Innovation, Sonderheft 2006; S. 30-36, (Co-Autor: Vassiliadis, C.).
- 2006 Strategisches Wachstum im Wealth Management - die Zentren des Wohlstands. Die Bank, November 2006; S. 36-43, (Co-Autor: Vassiliadis, C.).

VII. Kommentare / Interviews

- 2016 The skills that future wine leaders need, Meiningers Wine Business International 18.11.2016.
- 2014 Aus- und Fortbildung im Weinbereich - Dynamische Entwicklung an den Hochschulen, Weinplus.eu 30.11.2014.
- 2012 Im Gespräch - Wettbewerbsfähigkeit, Liberalisierung und Perspektiven, Wuertz Blog, 11.10.2012.

VIII. Vorträge

- 2017 Verdrängung statt Steigerung, Branchentreff der Weinkellereien, 17.11.2017, Trier.
- 2017 Kooperation als Vehikel für Erfolg? Empirische Einblicke!, Bundesarbeitskreis Landjugend, Strategiesitzung 28.8.2017, Bodenheim.
- 2017 Marktsituation und Perspektiven zum deutschen Wein und Baden - Cluster als Lösungsansatz?, Mitgliederversammlung Badischer Wein GmbH, 20.7.2017, Östringen.
- 2017 Weinexport als strategische Wachstumsoption: empirische Einsichten, DWI Forum Export, 07.6.2017, Oppenheim.
- 2017 Erfolgsfaktoren im Weinexport - empirischer Einblick zu Dimensionen, Kriterien und Leistungsfähigkeit! FDW-Tagung, 26.04.2017, Geisenheim.
- 2017 Strategie und Innovation in der Weinwirtschaft, Fachtagung Genossenschaftsverband, 09.03.2017, St. Martin.
- 2017 Deutscher Wein, aktuelle Marktsituation und Perspektiven, 59. Fränkische Weinbautage, 07.03.2017, Veitshöchheim.
- 2017 Ab in die Zukunft - Weinbranche 2050, Ecovin Jungwinzertagung, 05.03.2017, Ortenberg.
- 2017 Planung als Basis unternehmerischen Handelns - Einblick in ein kreatives Seminar, Infotag des Dualen Studiengangs Weinbau und Oenologie, 15.02.2017, Neustadt.
- 2017 Zukunftsprognosen: Ab in die Zukunft 2050! 70. Pfälzische Weinbautage, 13.01.2017, Neustadt.
- 2016 Alles raus und neu oder Tradition bewahren? Young professionals' day, Intervitis Interfructa Hortitechnica, 29.11.2016, Stuttgart.
- 2016 Vermarktung in der Weinbranche 2050. 62. Deutscher Weinbaukongress anlässlich der Intervitis Interfructa Hortitechnica, 28.11.2016, Stuttgart.



- 2016 Ab in die Zukunft - Weinbranche 2050. Weintreff, Intervitis Interfructa Hortitechnica, 27.-30.11.2016, Stuttgart.
- 2016 Die deutsche Weinwirtschaft in globalem Kontext: Lassen Sie sich reinen Wein einschenken! Veranstaltung 50+ , HWG-LU, 17.11.2016, Ludwigshafen.
- 2016 Innovationseinsichten - Betriebswirtschaftliche Forschung am Weincampus. FDW AK Markt, 07.09.2016, Neustadt.
- 2016 NaVI - Nachhaltiges Vertriebs- und Innovationsmanagement. Forschungsprojekt. Posterpräsentation im Rahmen der Tage der offenen Tür, 03.-04.09.2016, Neustadt.
- 2016 Betriebswirtschaftliche Forschung am Weincampus. Vorlesung im Rahmen der Tage der offenen Tür, 03.-04.09.2016, Neustadt.
- 2016 Deutscher Wein: aktuelle Marktsituation und Perspektiven. Klausurtagung des Badischen Weinbauverbandes, 27.06.2016, Freiburg.
- 2016 Präsentation des Masterstudiengangs. AK Markt des DRV, 01.05.2016, Ruppertsberg.
- 2016 Fallstudien in Lehre und Forschung. Projekt NAVI, FDW-Tagung, 20.04.2016, Bad Kreuznach.
- 2016 Aktuelle Situation am Weinmarkt. Expertengespräch, Klausurtagung des Weinbauverbandes Pfalz, 18.04.2016, St. Martin.
- 2016 Deutscher Wein - aktuelle Marktsituation und Perspektiven. AK Markt des Deutschen Weinbauverbandes, 01.03.2016, Worms.
- 2016 Volkswirtschaftliche Auswirkungen der Niedrigzinspolitik. VR Bank Mittelhaardt, 04.02.2016, Bad Dürkheim.
- 2016 "Unternehmerisches Handeln in der Weinwirtschaft - Überlegungen und Umsetzung am Beispiel einer Standortentscheidung". Infotag des Dualen Studiengangs Weinbau und Oenologie, 18.02.2016, Neustadt.
- 2016 Wahrnehmung der Exportaktivitäten von deutschem Wein - Die "Sicht von außen". 69. Pfälzische Weinbautage, 13.01.16, Neustadt.
- 2015 Wine consumption trends in Germany. World bulk wine exhibition, 23.11.2015, Amsterdam.
- 2015 Wertschöpfung im Weingut - Blindflug? Weinmarketingtag Rheinland-Pfalz, DLR Neustadt, 04.11.2015, Neustadt.
- 2015 Weinwirtschaft aktuell. BDO-Sitzung an der Geisenheim University, 12.09.2015, Geisenheim.
- 2015 Managing export success - An empirical picture of German wineries performance. OIV Kongress, 06.-10.07.2015, Mainz.
- 2015 Strategic groups in the German wine industry - an empirical study. Posterpräsentation, OIV Kongress, 06.-10.07.2015, Mainz.
- 2015 Export success factors in export management - relevance in the context of the wine business and performance of German wine producers. Posterpräsentation, OIV Kongress, 06.-10.07.2015, Mainz.
- 2015 Empirically based analysis of German wine guides in the context of reputation theory - Hit lists, rankings, and performance impact. Posterpräsentation OIV Kongress, 06.-10.07.2015, Mainz.
- 2015 Was beschäftigt Weingüter heute und in Zukunft - Erkenntnisse aus der Unternehmensbefragung. Beratertagung, 07.05.15, Oppenheim.



- 2015 Strategic Channel Management of St. Bernard Winery. Western Casewriter Association, USA.
- 2015 Forschungsaktivitäten mit Fokus Vertrieb. FDW-Tagung, 29.04.2015, Oppenheim.
- 2015 The German Wine Market - Presentation as delegate for Germany. Präsentation im Rahmen der OIV Sitzung, 15.-20.04.2015, Paris, Frankreich.
- 2015 Vertriebsstrategien - Genossenschaften: "mehr" oder "anders"? Fachtagung deutscher Genossenschaftsverband, 26.02.2015, St. Martin.
- 2015 Regionale Strategiesitzungen der Winzergenossenschaften, Teilnehmer als Experte des BWGV, im Januar 2015, Karlsruhe-Rüppurr.
- 2015 Vertriebsstrategien angepasst an sich änderndes Verbraucherverhalten und schwankende Erntemengen. 68. Pfälzische Weinbautage, 14.01.2015, Neustadt.
- 2014 Marketing of wine in Germany - full view of the German Wine Market. Bulgarian Wine Weekend, 04.-07.12.2014, Plovdiv, Bulgarien.
- 2014 Sitzung zur Strategieentwicklung der Winzergenossenschaften in Baden. Teilnehmer als Experte, 23.07.2014, Freiburg.
- 2014 Sitzung zur Strategieentwicklung der Weingärtnergenossenschaften in Württemberg. Teilnehmer als Experte, 21.07.2014, Weinsberg.
- 2014 Winery reputation - Do German guides provide orientation on wineries and is engagement and investment attractive for wineries? AWBR Conference, 27.-30.06.2014, Geisenheim.
- 2014 Organizational levers on reputation and performance - An empirical analysis of German wineries. AAWE Conference, 22.-25.06.2014, Walla Walla, USA.
- 2014 Exploring success factors in export management - Results of a survey on relevance in the context of the wine business and performance of German producers. AAWE Conference, 22.-25.06.2014, Walla Walla, USA.
- 2014 Trends am Weinmarkt. Podiumsdiskussion im Rahmen der Öffentlichen Mitgliederversammlung 2014 des Deutschen Weinbauverbandes, 14.05.2014, Geisenheim-Johannisberg.
- 2014 Strategisches Management und strategische Gruppen. Fokus Genossenschaften, FDW-Tagung, 30.04.2014, Neustadt.
- 2014 Genossenschaften im Spannungsfeld von innovativer Positionierung und traditioneller Organisation. Fokus Genossenschaften, Präsentation zur Fachtagung des Genossenschaftsverbands, 20.02.2014, St. Martin.
- 2014 Von der Studie Rebflächenliberalisierung RLP zu Wirtschaftlichkeitsbetrachtungen. Klausurtagung zur neuen Pflanzrechtregelung, Weinbauverband Württemberg e.V., 20.02.2014, Weinsberg.
- 2014 Stärken, Chancen und Herausforderungen im Markt - Aufbruch oder Anpassung? 67. Pfälzische Weinbautage, 18.01.2014, Neustadt.
- 2013 Unternehmertum und Ausbildung am Weincampus. Mitgliederversammlung des VDL am DLR Rheinpfalz, 11.12.2013, Neustadt.
- 2013 Duales Studium in der Landwirtschaft - Perspektiven und Erfahrungen. Hochschultagung "Agrarwissenschaftliches Studium im Praxis-Check", 28.10.2013, Berlin.
- 2013 Strategic groups in the German wine industry - an empirical study. AAWE conference, 26.-29.06.2013, Stellenbosch, Südafrika.



- 2013 Customer involvement management - Empirical observations of explorative studies on enrichment activities of German wineries. AWBR Conference, 13.06.2013, Brock University, Canada.
- 2013 Customer involvement management - Empirical observations of explorative studies on enrichment activities of German wineries. AWBR Conference, 13.06.2013, Brock University, Canada.
- 2013 Strategische Gruppen, Nachhaltigkeit und Ökologie. 61. Deutscher Weinbaukongress anlässlich der Intervitis Interfructa, Tagung ökologischer Weinbau, 26.04.2013, Stuttgart.
- 2013 Podiumsdiskussion über Pflanzungsrechte - Branchenverbände - Weine mit geschützter Herkunftsbezeichnung. Weinbauliche Tagung des Bundesministeriums für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz, Intervitis Interfructa, 24.04.2013, Stuttgart.
- 2013 Szenarien der Auswirkungen einer möglichen Rebflächenliberalisierung am Beispiel RLP. 53. Arbeitstagung des Forschungsrings des Deutschen Weinbaus, DLG, 13.03.2013, Veitshöchheim.
- 2013 Forschungsherausforderungen Liberalisierungsszenarien - Projekterfahrungen. Tagung der Vorstände und Aufsichtsratsvorsitzenden der badischen und württembergischen Winzer- und Weingärtnergenossenschaften, 12.03.2013, Karlsruhe-Rüppurr.
- 2013 Strategische Perspektiven und Innovationsmanagement in der Weinwirtschaft. Tagung der Geschäftsführer und Kellermeister der badischen und württembergischen Winzer- und Weingärtnergenossenschaften, 04.03.2013, Karlsruhe-Rüppurr.
- 2013 Verdrängungsmarkt - nur Risiko oder auch Chance für Genossenschaften? Fachtagung der Winzergenossenschaften des Genossenschaftsverbandes, 21.02.2013, Grünstadt.
- 2013 Zukunft nachhaltig gestalten: Strategie - Innovation - Ökologie. 66. Pfälzische Weinbautage, 15.01.2013, Neustadt.
- 2013 Szenarien weinbaulicher Anbauflächenausweitung. Weinbaupolitisches Seminar FES, 14.01.2013, Bad Kreuznach.
- 2012 Betriebliche Artenvielfalt - strategische Positionierung und Aktivitäten zur Zukunftssicherung. "Förderung der Artenvielfalt im Obst- und Weinbau" am DLR Rheinpfalz, 29.10.2012, Neustadt.
- 2012 BWL Forschung am Kompetenzzentrum am Beispiel des Panels "Strategie und Innovation in der Weinwirtschaft". Besuch MULEWF am DLR Rheinpfalz, 26.09.2012, Neustadt.
- 2012 Einsichten in das Forschungsprojekt "Szenarien zur Anbauflächenausweitung am Beispiel RLP". DWV - Arbeitskreis "Weinrecht und Weinmarkt", 13.09.2012, Worms.
- 2012 Erzeugungspotenziale im ökologischen Weinbau, Strategien, Innovation, Ökologie. Zukunftskongress Weinbau in Rheinland Pfalz, 11.09.2012, Bad Kreuznach.
- 2012 Weinbauliche Perspektiven und Liberalisierungsüberlegungen. Beraterfortbildung, 15.08.2012, Oppenheim.
- 2012 Innovation focus and capacity challenge of small entrepreneurs. International Conference on Innovation and Trends in Wine Management, 22.06.2012, Dijon, Frankreich.



- 2012 Betriebswirtschaftliche Forschungsprojekte am Weincampus. Besuch Universität Kiel, 12.06.2012, Neustadt.
- 2012 The 'future of wine profession' - a German perspective. International Conference, Sonoma State University, 25.04.2012, Sonoma, USA.
- 2012 Herausforderung Zukunftssicherung für Winzer. Verein der Absolventen Neustadt, 24.04.2012, Neustadt.
- 2012 Innovationsforschung am Weincampus - aktuelle Projekte. Besuch der Staatsministerin Ulrike Höfken am DLR Rheinpfalz anlässlich der Grünen Woche RLP, 16.04.2012, Neustadt.
- 2012 Unternehmerisches Handeln in der Weinwirtschaft - Überlegungen und Umsetzung am Beispiel einer Standortentscheidung. Infotag des Dualen Studiengangs Weinbau und Oenologie, 01.03.2012, Neustadt.
- 2011 Strategische Betriebsführung in der Weinwirtschaft. 64. Pfälzische Weinbautage, 19.01.2011, Neustadt.