



HAWESKO HOLDING AG

Das Leben ist zu kurz für schlechten Wein oder langweilige Jobs.

1964 gegründet, ist die Hawesko-Gruppe heute einer der bedeutendsten Player im Handel mit Premiumweinen und Champagner. Wir bündeln starke Weinhandelsmarken in einem Konzern. Ob französische Exklusivitäten für den Großhandel oder frische Highlights von jungen Winzern für die Generation Y – jede Marke hat ihre spezifische Positionierung und adressiert ihre eigenen Zielgruppen. Unsere Marken-Units werden dezentral von einem jeweils eigenen Management geführt. Aus der Holding heraus unterstützen und steuern wir die Units mit einer leistungsfähigen Kompetenzplattform und schaffen Synergien. Wir investieren in wegweisende Geschäftsmodelle, deren USPs wir über die gesamte Gruppe multiplizieren. Hieraus ergeben sich immer wieder spannende Herausforderungen.

Wir suchen einen weinbegeisterten, wissensdurstigen und engagierten

TRAINEE (M/W/D) MARKETING.

IHRE AUFGABEN:

- Während des 24-monatigen Trainee-Programms arbeiten Sie an unseren Standorten Hamburg, Berlin, Düsseldorf, Bonn und Wien in den Marketing-Abteilungen unserer Beteiligungsgesellschaften mit.
- Sie lernen die Besonderheiten unserer Geschäftsmodelle kennen und erhalten einen Überblick über die strategische Positionierung unserer starken Marken.
- Von Anfang an wirken Sie aktiv im Tagesgeschäft mit, erlernen Marketinginstrumente von der Pike auf und beteiligen sich an herausfordernden Projekten.
- Sie erhalten Einblicke in die verschiedenen Bereiche des Marketings wie Direct & Brand Marketing, Promotion Planung, Performance Marketing, Produktmanagement, Customer Relationship Management (CRM), Kreation & Text, Data-management & Marketing Insights.
- Sie unterstützen die Marketingteams bei administrativen Tätigkeiten, dem Reporting und der Ableitung von Maßnahmen. Nach und nach übernehmen Sie mehr Verantwortung.
- Sie erleben die abteilungsübergreifende Zusammenarbeit und knüpfen Kontakte mit externen Dienstleistern.

IHR PROFIL:

- Sie haben Ihr Studium der Wirtschaftswissenschaften / Weinwirtschaft / Önologie mit dem Schwerpunkt Marketing oder ein vergleichbares Studium abgeschlossen.
- Sie haben während Ihrer Praktika bei bedeutenden Markenunternehmen im FMCG-Bereich Ihre Begeisterung für den Handel unter Beweis gestellt.
- Sie verfügen über eine ausgeprägte Kunden- und Serviceorientierung und haben ein sehr gutes Gespür für Markt- und Konsumententrends.
- Sie hegen eine Leidenschaft für Wein.
- Sie sind ein kreativer Kopf, mit Ihrer Kommunikationsstärke überzeugen Sie andere von Ihren Ideen.
- Sie haben ein analytisches Verständnis und leiten passende Maßnahmen ab.
- Sie zeichnen sich durch eine hohe Entscheidungsfreude sowie Ausdauer und Eigeninitiative aus.
- Sie sind ehrgeizig, mutig und wissensdurstig.
- Sie bringen Mobilität in Bezug auf Ihren Arbeitsort mit.

WIR BIETEN IHNEN:

- Sie lernen viele interessante Kollegen und Kolleginnen kennen und erhalten die Gelegenheit zum Austausch mit Entscheidern in der Hawesko-Gruppe.
- Mit viel Gestaltungsspielraum arbeiten Sie an abwechslungsreichen und verantwortungsvollen Themen. Sie dürfen sich ausprobieren und für sich herausfinden, welche Aufgaben Sie begeistern.
- Für Ihre persönliche Weiterentwicklung bieten wir Ihnen nach jeder Station ein offenes Feedbackgespräch an.
- Sie entdecken neue Weine und schärfen Ihre Sinne. Nicht zuletzt profitieren Sie von attraktiven Mitarbeiterrabatten.

SIE SIND INTERESSIERT UND SCHÄTZEN GUTEN WEIN EBENSO WIE WIR?

Dann senden Sie uns Ihre Bewerbung mit Ihrer Gehaltsvorstellung an Holding@hawesko-gruppe.dvinci-easy.com. Friederike Taylor steht Ihnen für Fragen gern zur Verfügung: Telefon +49 40 360 232 586.

Weitere Infos zur Hawesko-Gruppe Sie auf www.hawesko-holding.com.

Hamburg, den 12.11.2019