



# HAWESKO

## HOLDING AG

### Das Leben ist zu kurz für schlechten Wein oder langweilige Jobs.

1964 gegründet, ist die Hawesko-Gruppe heute einer der bedeutendsten Player im Handel mit Premiumweinen und Champagner. Wir bündeln starke Weinhandelsmarken in einem Konzern. Ob französische Exklusivitäten für den Großhandel oder frische Highlights von jungen Winzern für die Generation Y – jede Marke hat ihre spezifische Positionierung und adressiert ihre eigenen Zielgruppen. Unsere Marken-Units werden dezentral von einem jeweils eigenen Management geführt. Aus der Holding heraus unterstützen und steuern wir die Units mit einer leistungsfähigen Kompetenzplattform und schaffen Synergien. Wir investieren in wegweisende Geschäftsmodelle, deren USPs wir über die gesamte Gruppe multiplizieren. Hieraus ergeben sich immer wieder spannende Herausforderungen.

Wir suchen einen weinbegeisterten, wissensdurstigen und engagierten

## TRAINEE (M/W/D) PRODUKTMANAGEMENT & EINKAUF.

### IHRE AUFGABEN:

- Während des 24-monatigen Trainee-Programms übernehmen Sie interessante Aufgaben und Projekte in den Einkaufsbereichen unserer verschiedenen Marken-Units an unseren Standorten Hamburg, Berlin, Düsseldorf, Bonn und Wien.
- Sie erlernen die Instrumente des Einkaufs von der Pike auf und gehen auf die spezifischen Besonderheiten unserer Geschäftsmodelle in den Bereichen B2C und B2B ein.
- Von Anfang an wirken Sie aktiv im Tagesgeschäft mit und beteiligen sich an herausfordernden Projekten.
- Beispielsweise unterstützen Sie die Einkaufsteams bei der Sortimentsplanung, der Produktauswahl, der Produktentwicklung, den Lieferantengesprächen, dem Qualitätsmanagement sowie den administrativen Tätigkeiten und Analysen. Nach und nach übernehmen Sie mehr Verantwortung.
- Sie erleben die abteilungsübergreifende Zusammenarbeit und knüpfen Kontakte mit externen Partnern.

### IHR PROFIL:

- Sie haben Ihr Studium der Önologie / des Weinbaus / der Weinwirtschaft mit dem Schwerpunkt Einkauf / Handel oder eine vergleichbare Ausbildung erfolgreich absolviert.
- Sie haben während Ihrer Praktika bei bedeutenden Weinhandelsunternehmen oder bei Winzern Ihre Leidenschaft für Wein unter Beweis gestellt.
- Sie verfügen über eine ausgeprägte Kunden- und Serviceorientierung und haben ein sehr gutes Gespür für Markt- und Konsumententrends.
- Sie denken unternehmerisch, gehen mutig neue Wege und überzeugen andere von Ihren Ideen.
- Sie haben ein analytisches Verständnis und leiten passende Maßnahmen ab.
- Sie sind entscheidungsfreudig, ehrgeizig, wissensdurstig und arbeiten ausdauernd an Ihren Zielen.
- Sie verfügen über verhandlungssichere Deutsch- und Englischkenntnisse.
- Sie bringen Mobilität in Bezug auf Ihren Arbeitsort mit.

### WIR BIETEN IHNEN:

- Sie lernen viele interessante Kollegen und Kolleginnen kennen und erhalten die Gelegenheit zum Austausch mit Entscheidern in der Hawesko-Gruppe.
- Mit viel Gestaltungsspielraum arbeiten Sie an abwechslungsreichen und verantwortungsvollen Themen. Sie dürfen sich ausprobieren und für sich herausfinden, welche Aufgaben Sie begeistern.
- Für Ihre persönliche Weiterentwicklung bieten wir Ihnen nach jeder Station ein offenes Feedbackgespräch an.
- Sie entdecken neue Weine und schärfen Ihre Sinne. Nicht zuletzt profitieren Sie von attraktiven Mitarbeiterrabatten.

### SIE SIND INTERESSIERT UND SCHÄTZEN GUTEN WEIN EBENSO WIE WIR?

Dann senden Sie uns Ihre Bewerbung mit Ihrer Gehaltsvorstellung an [Holding@hawesko-gruppe.dvinci-easy.com](mailto:Holding@hawesko-gruppe.dvinci-easy.com). Friederike Taylor steht Ihnen für Fragen gern zur Verfügung: Telefon +49 40 360 232 586.

Weitere Infos zur Hawesko-Gruppe Sie auf [www.hawesko-holding.com](http://www.hawesko-holding.com).

Hamburg, den 12.11.2019