

PUBLICATIONS AND PRESENTATIONS

I. Journals (peer-reviewed)

- 2021 Entrepreneurship in the small family enterprise Dr. Wehrheim Winery: growing in contested markets? *Case Research Journal* (in review).
- 2021 Mapping technologies, roles and innovation adoption trajectories – empirical insights for grape harvest 4.0, *Journal of Strategy and Management (SJM)* (in review) (co-author: Paunovic, I.).
- 2021 Sensing Technologies, Roles and Technology Adoption Strategies for Digital Transformation of Grape Harvesting in SME Wineries, *Journal of open Innovation (JOI)*, Vol. 7, No. 123 (co-author: Paunovic, I.).
- 2021 The value of consistency in label communication: a taxonomy of product portfolio labeling strategies and impact on brand reputation, *Sustainability*, Vol. 13 (3), No. 1400 (co-author: Paunovic, I.).
- 2021 A typology of winery SME brand strategies with implications for sustainability communication and co-creation, *Sustainability*, Vol. 13 (2), No. 805 (co-author: Paunovic, I.).
- 2021 Motivating sustainable entrepreneurship: the deployment of a visual navigation tool, *World Review of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development (WREMSD)*, Vol. 17, No. 1, 2021, pp. 77-102.
- 2020 The entrepreneurship power house of ambition and innovation: exploring German wineries, *International Journal of Entrepreneurship and Small Business (IJESB)*, Vol. 41, No. 3, pp. 397-430.
- 2020 Developing a competitive and sustainable destination of the future: clusters and predictors of successful national-level destination governance across destination Life-Cycle, *Sustainability* 12, 4066ff (co-authors: Paunovic, I., Nikolic T. M., Pantic S.P.)
- 2019 Customer-centric offer design: Meeting expectations for a wine bar and shop and the relevance of hybrid offering components, *International Journal of Wine Business Research (IJWBR)*, Vol. 31, No. 1, pp. 109-127 (co-author: Paunovic, I.).
- 2019 Towards a conceptual framework for sustainable business models in the food & beverage industry: the case of German wineries, *British Food Journal (BFJ)*, Vol. 122 No. 5, pp. 1421-1435 (co-author: Paunovic, I.).
- 2018 The German wine market: a comprehensive strategic and economic analysis, *Beverages*, Vol. 4 (4), No. 92.
- 2018 Philanthropy in the wine industry: an exploratory study. *Wine & Viticulture Journal*, Vol. 33, No. 1, pp. 59-60. (co-authors: Corsi, A.M., Forbes, Sh., Fuentes Fernández, R., Gilinsky, A.).
- 2018 Umweltadaption durch Innovation - Strategische Maßnahmen bei Umweltveränderungen am Beispiel Weinbau, *zfo – Zeitschrift Führung + Organisation*, Vol. 1, Iss. 18, pp. 24-32.

- 2017 Strategic profiling and the value of wine & tourism initiatives: exploring strategic grouping of German wineries, *International Journal of Wine Business Research (IJWBR)*, Vol. 29, pp. 484-502.
- 2017 Strategic channel management of "Saint Bernard Winery" - rewiring for customer reach, *Wine Business Case Research Journal*, Vol. 1, Iss. 2.
- 2017 Strategic grouping in a fragmented market: SMEs' strive for legitimacy, *International Journal of Entrepreneurship and Small Business (IJESB)*, Vol. 32, Iss. 1/2, pp. 229-253.
- 2016 Prosumers in the wine market: An explorative study, *Wine Economics and Policy (WEP)*, Vol. 5, Iss. 1, pp. 24-32.
- 2016 Strategic winery reputation management – Exploring German wine guides, *International Journal of Wine Business Research (IJWBR)*, Vol. 28, Iss. 1, pp. 4-21.
- 2016 Planting Rights Liberalization in the European Union: An Analysis of the Possible Effects on the Wine Sector in Rheinland-Pfalz, *German Journal of Agricultural Economics, (GJAE)*, 65, 1, pp. 30-40 (co-authors: Bogonos, M., Engler, B., Dabbert, S., Oberhofer, J.).
- 2013 Innovation management of German wineries: from activity to capacity - an explorative multi-case survey, *Wine Economics and Policy (WEP)*, Vol. 2, Iss. 1, June 2013, pp. 19-26.

II. Congress contributions / working papers (peer - reviewed)

- 2020 Entrepreneurial Mannerism and success impact – exploring effectuation-based environmental perception, AWBR Conference, July 07-10, Dijon, Frankreich.
- 2019 Strategic growth: Should Dr. Wehrheim winery strive for ambitious goals? Annual NACRA Conference North American Case Research Association, October 10-12, Arizona, USA.
- 2019 Exploring the strategy-sustainability-climate change nexus in the German wineries and identifying business models for sustainability, AIEST Conference, August 25-29, Varna, Bulgaria (co-author Paunovic).
- 2019 Navigating estates' sustainability: innovation, transparency & communication. OIV Congress, July 15-19, Geneva, Switzerland.
- 2019 An exploration of innovativeness of wineries and regional impact of German wine regions – differentiation and destiny management, Wine tourism research conference: Challenges and futures perspectives, June 27-28, Strasbourg, France (co-author Paunovic). Conference paper, Research Gate, p. 46-59.
- 2019 Dynamic capabilities for sustainability - stimulus from a multi-case research, AWBR Conference, January 14-16, Stellenbosch, South Africa.
- 2018 Visualizing wine estates' sustainability – transparency, creativity, action, and performance. OIV Congress, November 19-23, Punta del Este, Uruguay.
- 2018 Visitors' travel, wine buying, and consumption patterns at UNESCO World Heritage region of Upper Middle Rhine, Germany: sustainability matters, SITCON 2018 -

- Culture, Heritage and Tourism Development, October 12, Belgrad, Serbia (co-author Paunovic).
- 2018 Strategic grouping of SD winery: be different or strategic alignment? Annual NACRA Conference North American Case Research Association, October 4-6, Orlando, USA.
- 2017 Philanthropy in the Global Wine Industry: An Exploratory Study, Part 2: Cross-national quantitative analysis, AWBR Conference, July 25-28, Sonoma, (co-authors: Forbes et al.).
- 2015 Managing export success - An empirical picture of German wineries performance. OIV Congress, July 6-10, Mainz.
- 2015 Vineyard acreage simulations in consideration of climate changes affecting Rhineland-Palatinate (RLP). OIV Congress, July 6-10, Mainz (co-author Oberhofer, J.).
- 2014 Organizational levers on reputation and performance - An empirical analysis of German wineries. AAWE Conference, June 22-25, Walla Walla, USA.
- 2014 Exploring success factors in export management - Results of a survey on relevance in the context of the wine business and performance of German producers. AAWE Conference, June 22-25, Walla Walla, USA.
- 2014 Winery reputation – Do German guides provide orientation on wineries and is engagement and investment attractive for wineries? AWBR Conference, June 27–30, Geisenheim (co-author Kost, A.).
- 2013 Strategic groups in the German wine industry – an empirical study. AAWE Conference June 26-29, Stellenbosch, South Africa.
- 2013 Customer involvement management – Empirical observations of explorative studies on enrichment activities of German wineries. AWBR Conference, June 12-15, Ontario, Canada.
- 2012 Innovation focus and capacity challenge of small entrepreneurs – looking at German wineries. Conference Proceedings ITWM, June 22, Dijon, France.
- 2012 How liberalization of planting rights will affect the wine sector of Rheinland-Pfalz: a partial equilibrium analysis. AAWE Conference, June 7-10, Princeton, USA (co-authors Bogonos, M., Engler, B., Dabbert, S., Oberhofer, J.).

III. Proceedings

- 2020 Der Preis ist heiß! Conference transcript of the 73st Wine Days of the Palatinate, January, pp. 69-72, Neustadt.
- 2018 Betriebliche Wachstumsperspektiven? – Hinter dem Horizont geht es weiter! Conference transcript of the 71st Wine Days of the Palatinate, January, pp. 35-37, Neustadt.
- 2017 Zukunftsprognosen: Ab in die Zukunft 2050! Conference transcript of the 70th Wine Days of the Palatinate, January, pp. 62-65, Neustadt.

- 2016 A case based exploration of strategic positioning via sustainability. 62. German Wine Congress, Intervitis, Interfructa, Hortitechnica, November 28, Stuttgart. (co-author Blumentritt, M.).
- 2016 Wahrnehmung der Exportaktivitäten von deutschem Wein – Die „Sicht von außen“. Conference transcript of the 69th Wine Days of the Palatinate, January, pp. 62-65, Neustadt.
- 2015 Vertriebsstrategien angepasst an sich änderndes Verbraucherverhalten und schwankende Erntemengen. Conference transcript of the 68th Wine Days of the Palatinate, January, p. 55, Neustadt.
- 2014 Stärken, Chancen und Herausforderungen im Markt - Aufbruch oder Anpassung? Conference transcript of the 67th Wine Days of the Palatinate, January, pp. 59-62, Neustadt.
- 2013 Zukunft im ökologischen Weinbau: Strategien – Innovation – Nachhaltigkeit. Conference transcript of the 66th Wine Days of the Palatinate, January, pp. 51-54, Neustadt.
- 2011 Strategische Betriebsführung in der Weinwirtschaft. Conference transcript of the 64th Wine Days of the Palatinate, January, pp. 56–58, Neustadt.

IV. Book contributions

- 2021 Vermarktungsanalyse neuer Rebsorten: Differenzierungspotenzial und vielversprechendes Preisniveau. In: Schultz, H.-R., Stoll, M. (editor): Deutsches Weinbaujahrbuch 2022, October, Eugen Ulmer, Stuttgart, pp. NN., (co-author: Freund-Grieger, C.)
- 2020 Markenführung in der Weinwirtschaft – strategisch eingebunden und digital verzahnt. In: Schultz, H.-R., Stoll, M. (editor): Deutsches Weinbaujahrbuch 2021, October, Eugen Ulmer, Stuttgart, pp.22-30.
- 2019 Strategische Relevanz von Nachhaltigkeit. In: Schultz, H.-R., Stoll, M. (editor): Deutsches Weinbaujahrbuch 2020, October, Eugen Ulmer, Stuttgart, pp. 107-112.
- 2019 Does culture show in philanthropic engagement? An empirical exploration of German and French wineries In: Social Sustainability in the Global Wine Industry: Concepts and Cases, Forbes, S., De Silva T.-A., Gilinsky A., (editors), (co-author Haller, C.), Palgrave Macmillan, pp. 119-136.
- *Prix de l'OIV 2020, sustainable vitiviniculture category* -
- 2018 Unternehmertum sichert Perspektiven im Verdrängungsmarkt. In: Schultz, H.-R., Stoll, M. (editor): Deutsches Weinbaujahrbuch 2019, October, Eugen Ulmer, Stuttgart, pp. 150-157.
- 2017 SWOT-Analyse Deutscher Weinmarkt. In: Schultz, H.-R., Stoll, M. (editor): Deutsches Weinbaujahrbuch 2018, October, Eugen Ulmer, Stuttgart, pp. 95-103.
- 2016 Reputationsmanagement und Einfluss auf die Preisdurchsetzung – empirische Einsichten. In: Schultz, H.-R., Stoll, M. (editor): Deutsches Weinbaujahrbuch 2017, October, Eugen Ulmer, Stuttgart, pp.118-123.
- 2015 Vertriebsmanagement – Multikanaler und moderner Vertrieb. In: Schultz, H.-R., Stoll, M. (editor): Deutsches Weinbaujahrbuch 2016, October 2015, Eugen Ulmer, Stuttgart, pp. 69-77.

- 2015 Strategic winery management and tourism: Value-added offerings and strategies beyond product centrism. In: Lee, Kyuho (editor): Strategic Winery Management and Tourism: Value-Added Offerings and Strategies Beyond Product Centrism, Apple Academic Press, pp. 31-68.
- 2014 Erfolgsfaktoren im Weinexport und Leistungswahrnehmung deutscher Anbieter. In: Schultz, H.-R., Stoll, M. (editor): Deutsches Weinbaujahrbuch 2015, October, Eugen Ulmer, Stuttgart, pp. 146-158.
- 2014 Mercados globales del vino: El Mercado alemán del vino. Escuela Técnica Superior de Ingenieros Agrónomos (editor): La Economía Del Vino En España Y En El Mundo, pp. 520-558. Honoured with OIV Award 2015 in the category „actes de symposia“.
- 2014 Winzergenossenschaft Westhofen: A German Wine Cooperative Evaluates Strategic Positioning. In: Mora, Pierre (editor): Wine Business Case Studies: Thirteen Cases from the Real World of Wine Business Management, Wine Appreciation Guild, pp. 47-72, (co-author: Kost, A.).
- 2013 Strategische Gruppen in der deutschen Weinwirtschaft – empirische Studienergebnisse zur Direktvermarktung. In: Schultz, H.-R., Stoll, M. (editor): Deutsches Weinbaujahrbuch 2014, October, Eugen Ulmer, Stuttgart, pp. 134-142.
- 2006 Coaching bei der HVB - Realisation einer Vertriebsoffensive. In: W. Backhausen /J.P. Thommen (editor): Coaching - Durch systemisches Denken zu innovativer Personalentwicklung, 3. edition, Publisher Gabler, 2006, pp. 367 – 387 (co-author Große-Peclum, K.H.).

V. Book / Monographie

- 2021 Nachhaltiges Unternehmertum – Strategisches Management am Beispiel der Weinbranche. Utb. München, 2021.
- 2000 Kooperationen von Krankenhäusern: Eine Fallstudienanalyse von Kooperationsprojekten. Betriebswirtschaftliche Forschungsergebnisse Vol. 116, Publisher Duncker & Humblot, 2000.

VI. Journal articles

- 2020 Profilierung und Markenführung – nah am Wettbewerb oder bewusste, wahrnehmbare Differenzierung? DLR Rheinpfalz 2020 im Blick, pp. 36-38.
- 2020 Perspektiven neuer Rebsorten nutzen – Ausschöpfung von Wertschöpfungspotenzialen. Das Deutsche Weinmagazin, 18/20, p. 32-36 (co-author: Freund-Grieger, C.)
- 2020 Sparpotenzial - Neue Rebsorten: Mit pilzwiderstandsfähigen Neuzüchtungen die Arbeit im Weinberg effizienter und nachhaltiger gestalten und die Wirtschaftlichkeit steigern. Der Deutsche Weinbau, 14-15/20, p. 14-16 (co-author: Freund-Grieger, C.)
- 2020 Mystery shopping - verdeckte Testkäufe auch in der Weinwirtschaft, Das Deutsche Weinmagazin, 12/20, p. 26-30 (co-author: Kost, A.)

- 2020 Erfolgsrechnung – Preiskalkulation: Mit strategischem Handeln und abgestimmter Preisgestaltung den Betriebserfolg sichern, *Der Deutsche Weinbau*, 04/20, p. 34 - 37.
- 2019 Aktuelle Panelerkenntnisse zu Strategie und Innovation, *DLR Rheinpfalz 2019 im Blick*, pp. 98-99.
- 2019 MBA studieren neben dem Job, *DLR Rheinpfalz 2019 im Blick*, p. 35.
- 2019 Innovation und Strategische Markenpositionierung als Erfolgsfaktoren in der Weinwirtschaft: Exploration strategischer Typen, *DLR Rheinpfalz im Blick*, pp.36-27.
- 2019 Nachhaltigkeitsforschung der Hochschule Ludwigshafen: prominente Ehrung praxisnaher sowie global ausgerichteter Forschungsinitiativen. *Spektrum* 29, 01/19, p. 68-69.
- 2018 MBA Wine, Sustainability & Sales, *DLR Rheinpfalz im Blick*, pp. 28-32.
- 2018 Strategien im Verdrängungsmarkt: “Blaue Ozeane” als Wachstumsmotor, *Der Deutsche Weinbau*, Vol. 20, pp. 74-77.
- 2018 Mit Ambition und Innovation zum Erfolg – Wachstum als Unternehmensziel? *Das Deutsche Weinmagazin*, *Das Deutsche Weinmagazin*, September, Vol. 19, pp. 36-39.
- 2018 Philanthropy in the wine industry: an exploratory study. *Wine & Viticulture Journal*, Vol. 1, pp. 59-60. (co-authors: Corsi, A.M., Forbes, Sh., Fuentes Fernández, R., Gilinsky, A.).
- 2018 Master your sales in wine – sustainably! *Spektrum*, January, pp. 24-25.
- 2017 Dynamik fordert und fördert: Empirische Einblicke zu Umwelt, Nachhaltigkeit, Zielambitionen und Erfolg, *DLR Rheinpfalz aktuell*, pp. 27-29.
- 2017 Empirische Forschung zum Nachhaltigkeitsmanagement – Einblicke in das Projekt NaVI, *Spektrum*, October, p. 18.
- 2017 Nachhaltigkeitsmanagement – Befragungsergebnisse zum Aufbau eines Steuerungsinstruments. *Der Deutsche Weinbau*, Vol. 10, pp. 14-17. (co-author: Wehrheim, F.)
- 2017 Ab in die Zukunft – ein kreativer Ausblick auf die Weinbranche 2050. *Der Deutsche Weinbau*, Vol. 3, p. 18.
- 2017 Ab in die Zukunft – Weinbranche 2050. *Spektrum*, January, pp. 76-77.
- 2016 Betriebswirtschaftliches Denken in der produktorientierten Weinwirtschaft. *DLR Rheinpfalz aktuell*, pp. 80-85.
- 2016 Ab in die Zukunft – Weinbranche 2050. *DLR Rheinpfalz aktuell*, p. 27.
- 2016 “Zurück” in die Zukunft. *Der Deutsche Weinbau*, November, 15.11.2016, Vol. 23, pp. 14-16.
- 2016 Morgen war gestern. *Rebe und Wein*, November, Vol. 11, p.12.
- 2016 Weinbranche 2050 – auf dem Weg in die Zukunft. *Der Deutsche Weinbau*, July, Vol. 15, pp. 24-27.
- 2016 Nachhaltigkeit – quo vadis? *Das Deutsche Weinmagazin*, July, Vol. 14, pp. 28-31.

- 2016 Weinbranche 2050 – was erwartet uns? Der Deutsche Weinbau, April, Vol. 9, pp. 16-18.
- 2016 Weinbranche 2050 – editorial. Der Deutsche Weinbau, April, Vol. 8, p. 3.
- 2015 Perfekter Absatz: Kunden und struktureller Wandel fordern professionellen Vertrieb. Das Deutsche Weinmagazin, October, Vol. 21, pp. 17-19.
- 2015 Vertrieb zukunftsorientiert steuern – wie geht das? Der Deutsche Weinbau, January, Vol. 2, pp. 16-18.
- 2015 Kreatives Finanzieren – wie funktioniert Crowdfunding? Der Deutsche Weinbau, January, Vol. 2, p. 42.
- 2014 Die Köpfe hinter den Studiengängen. Spektrum, October, pp. 48-50.
- 2014 Studieren mit Praxis: Neue duale Agrar-Studiengänge. On track, February, pp. 24-26.
- 2014 Erfolgsfaktoren deutscher Weine im Ausland. Der Deutsche Weinbau, June, Vol. 11, pp. 22-25.
- 2014 Wein: Globale Chancen für deutsche Anbieter. Der Deutsche Weinbau, May, Vol. 10, pp. 18-21.
- 2013 Zukunftssicherung durch Finanzmanagement und Partnerschaft mit Finanzinstituten (Part 2). Der Deutsche Weinbau, October, Vol. 21, pp. 32-35.
- 2013 Zukunftssicherung durch Finanzmanagement und Partnerschaft mit Finanzinstituten (Part 1). Der Deutsche Weinbau, October, Vol. 20, pp. 24-26.
- 2013 Ökologischer Weinbau: Positionierungsanalysen. Der Deutsche Weinbau, March, Vol. 5, pp. 16-18.
- 2013 Strategische Führung in der Weinwirtschaft. Der Deutsche Weinbau, February, Vol. 4, pp. 34-37.
- 2013 Forschung und Lehre am Weincampus Neustadt: Weinbau und Oenologie. Pfalzclub-Magazin, January, p. 10.
- 2013 Veränderungs- und Innovationsmanagement in der deutschen Weinwirtschaft. DLR Rheinland-Pfalz aktuell, pp. 38-42.
- 2012 Rebflächenpotenziale in Rheinland-Pfalz nach Wegfall der Pflanzrechte. DLR Rheinland-Pfalz aktuell, pp. 23-24, (co-author: Oberhofer, J.).
- 2012 Welche Rebfläche ist in Rheinland-Pfalz möglich? Die Winzer-Zeitschrift, December 2012, Vol. 12, pp. 36-37 (co-author: Oberhofer, J.).
- 2012 Neues Simulationsmodell für Flächenpotentiale. Der Deutsche Weinbau, October, Vol. 21, pp. 18-20 (co-author: Oberhofer, J.).
- 2012 Pflanzrechte - "mehr" und "anders" ist möglich. Das Deutsche Weinmagazin, October, Vol. 21, pp. 13-15 (co-author: Oberhofer, J.).
- 2012 Pflanzrechte - "mehr" und "anders" ist möglich. Der Landbote, October, Vol. 42, pp. 31-33 (co-author: Oberhofer, J.).
- 2012 Weinausbildung der Zukunft. Der Deutsche Weinbau, June, Vol. 12, p. 10.

- 2012 Innovative Weinwelt: „Der aktive Kunde“. Der Deutsche Weinbau, March, Vol. 6, pp. 16-18.
- 2012 Pole Position Vertrieb - Nachhaltigkeit im Vertrieb. Mittelpunkt, February, pp. 22-23.
- 2011 Betriebsübergabe als Herausforderung. Der Deutsche Weinbau, June, Vol. 12, pp. 28-31.
- 2006 Steigerung der Performance im Dienstleistungsgeschäft. Zeitschrift für Controlling und Innovation, pp. 30-36 (co-author Vassiliadis, C.).
- 2006 Strategisches Wachstum im Wealth Management - die Zentren des Wohlstands. Die Bank, November; pp. 36-43 (co-author Vassiliadis, C.).

VII. Interviews

- 2020 Wein braucht eine Story, Die Rheinpfalz, Vol. 160, July 13.
- 2020 Die Pfalz in der Welt, VielPfalz, May.
- 2020 Effizienz im Anbau und Qualität der Produkte steigt durch Vernetzung von Mensch und Maschine, Winzerforum VR Bank Südpfalz, 09.03.2020.
- 2018 Weinbau 4.0: digital organisiert, Der Deutsche Weinbau, Vol. 25-26, p. 13, November.
- 2018 Nickenig trifft..., Der Deutsche Weinbau, Vol. 20, p. 3, September.
- 2018 Zum Wohl der Pfalz, Rheinpfalz, November 11.
- 2018 Werkzeuge für die Winzer, Rheinpfalz, September 12.
- 2018 „Grün gewinnt“. Süddeutsche Zeitung, April 20.
- 2016 The skills that future wine leaders need, <https://www.meininger.de/en/wine-business-international/skills-future-wine-leaders-need>, July 18.
- 2014 Aus- und Fortbildung im Weinbereich - Teil 3 Dynamische Entwicklung an den Hochschulen, <http://www.wein-plus.eu/de/Aus+und+Fortbildung+im+Weinbereich>, November 30.
- 2012 Im Gespräch – Wettbewerbsfähigkeit, Liberalisierung und Perspektiven, Wuertz Blog, October 11.

VIII. Presentations

- 2021 „Nachhaltigkeit deutscher Weinbaubetriebe: vom Mauerblümchen zur Pole Position“, 1. Tag der Weinforschung, June 10, Neustadt.
- 2021 Innovationsmanagement in der deutschen Weinbranche – Empirische Einsichten (Dreßler / Paunovic), FDW-Frühjahrstagung, June 16, Oppenheim.
- 2021 Begrüßung, Forum Markt und Wein, April 22, Neustadt.
- 2020 The entrepreneurship power house of ambition and innovation. Poster presentation, Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft, Oktober, Ludwigshafen.

- 2020 Nachhaltiges Vertriebs- und Innovationsmanagement – Betriebe zielgerichtet steuern. Poster presentation, Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft, Oktober, Ludwigshafen.
- 2020 Neue Rebsorten - vom Teufelskreislauf zur langfristigen Wertsteigerung? Fortbildungstagung der Lehr- und Beratungskräfte Weinbau., Önologie & Marketing, August 13, Oppenheim.
- 2020 Digitalization: state of play - based on interviews with German wineries. ECOMAR expert group, March 26, Paris, Frankreich – online.
- 2020 Effizienzsteigerung durch Digitalisierung? Möglichkeiten zur Zeit- und Arbeitseinsparung in Weinbau, Oenologie und Betriebsorganisation. VR Bank Winzerforum, March 9, Landau-Godramstein.
- 2020 Der Preis ist heiß! 73th Wine Days of the Palatinate, January 5, Neustadt.
- 2019 Zukunftskommission für den Deutschen Weinbauverband. Board meeting DWV, October 1, Geisenheim.
- 2019 Navigating estates' sustainability: innovation, transparency & communication. OIV Congress, July 15-19, Geneva, Switzerland.
- 2019 Chairman Session N°2, Wine tourism research conference: Challenges and futures perspectives, June 27-28, Strasbourg, France (co-author Paunovic).
- 2019 Eindrücke der strategischen Markenführung: Evaluation von Webauftritten. Research conference FDW, May 8, Bernkastel-Kues.
- 2019 Nachhaltigkeits-App: praktisches Tool zur Selbsteinschätzung im Weinbaubetrieb. Meiningers Best Practice, May 7, Neustadt.
- 2019 Der deutsche Weinmarkt – eine strategische und ökonomische Synopse. Forum Markt und Wein, April 11, Neustadt.
- 2019 Kundenzentriertes Weindesign: Von Verbraucherpräferenzen zur erfolgreichen Weinstilistik am Beispiel alkoholreduzierter Weine, Work-shop Forum Markt und Wein, April 11, Neustadt.
- 2019 Digitalisierung – Herausforderung oder Lösung? Eine Standortsynopse. Genossenschaftsverband Fachtagung, April 4, Asselheim.
- 2019 Veränderungsmanagement – die Integration der Pfalzweinwerbungen meistern! Board Meeting Pfalzwein, February 14, St. Martin.
- 2019 Strategische Weichenstellungen für den Deutschen Weinbauverband. Board meeting DWV, February 21, Bonn.
- 2019 Dynamic capabilities for sustainability - stimulus from a multi-case research. AWBR Conference, January 14-16, Stellenbosch, South Africa.
- 2019 Strategisches Unternehmertum schafft Perspektiven und sichert Erfolg, Weinbautage Mosel, January 10, Wittlich.
- 2018 Mehr Erfolg durch Ambition, Innovation und Reputation, 37th Pfälzer Gemüsebautag, November 30, 2018, Mutterstadt.
- 2018 Der digitale Weinbaubetrieb 2053 – Hat der Winzer das Heft des Handelns noch in der Hand? Symposium Mittelrhein, November 22, Koblenz.

- 2018 Young Graduate Forum – Actual research insights. Creation and organisation, 63rd German congress of viticulture, Intervitis Interfructa Hortitechnica, November 6, Stuttgart.
- 2018 Organisational structure 4.0 – digital company organisation. Session head O6e, 63rd German congress of viticulture, Intervitis Interfructa Hortitechnica, November 5, Stuttgart.
- 2018 Strategic grouping of SD winery: be different or strategic alignment? NACRA Conference, October 4-6, Orlando, USA.
- 2018 Strategische Handlungsfelder in saturierten Märkten, General meeting of the Verband Deutscher Sektkellereien, June 27, Würzburg.
- 2018 Exploration strategischer Typen der Innovation und Markenpositionierung: Projektein- und –ausblick. Research conference FDW, April 11, Weinsberg.
- 2018 Betriebliche Wachstumsperspektiven? – Hinter dem Horizont geht es weiter! 71st Wine Days of the Palatinate, January 17, Neustadt.
- 2017 Verdrängungsmarkt und Steigerung. Branchentreff IHK, November 11, Trier.
- 2017 Kooperation als Vehikel für Erfolg? Empirische Einblicke! Strategy meeting Bundesarbeitskreis Landjugend, August 28, Bodenheim.
- 2017 Marktsituation und Perspektiven zum deutschen Wein und Baden – Cluster als Lösungsansatz, General assembly of Badischer Wein GmbH, June 20, Östringen.
- 2017 Weinexport als strategische Wachstumsposition: empirische Einsichten. DWI Exportforum, June 7, Oppenheim.
- 2017 Erfolgsfaktoren im Weinexport – empirischer Einblick zu Dimensionen, Kriterien und Leistungsfähigkeit! Research conference FDW, April 26, Geisenheim.
- 2017 Strategie und Innovation in der Weinwirtschaft, Expert meeting of the German association of cooperatives, March 9, St. Martin.
- 2017 Deutscher Wein, aktuelle Marktsituation und Perspektiven, 59th Wine Days in Frankonia, March 7, Veitshöchheim.
- 2017 Ab in die Zukunft – Weinbranche 2050, Congress of young winegrowers, March 3, Ortenberg.
- 2017 Planung als Basis unternehmerischen Handelns – Einblick in ein kreatives Seminar. Information day, February 15, Neustadt.
- 2017 Zukunftsprognosen: Ab in die Zukunft 2050! 70th Wine Days of the Palatinate, January 13, Neustadt.
- 2016 Alles raus und neu oder Tradition bewahren? Panel expert of the Young professionals' day, 62th German congress of viticulture, Intervitis Interfructa Hortitechnica, November 29, Stuttgart.
- 2016 Vermarktung in der Weinbranche 2050. 62th German congress of viticulture, Intervitis Interfructa Hortitechnica, November 28, Stuttgart.
- 2016 Ab in die Zukunft - Weinbranche 2050. 62th German congress of viticulture, Intervitis Interfructa Hortitechnica, November 27-30, Stuttgart.
- 2016 Die deutsche Weinwirtschaft in globalem Kontext: Lassen Sie sich reinen Wein einschenken! 50+lectures at the University Of Applied Sciences Of Ludwigshafen, November 17, Ludwigshafen.

- 2016 Innovationseinsichten - Betriebswirtschaftliche Forschung am Weincampus. Arbeitskreis Markt of DLR research, September 7, Neustadt.
- 2016 Betriebswirtschaftliche Forschung am Weincampus. Open house at the DLR Rheinpfalz, September 3-4, Neustadt.
- 2016 Deutscher Wein: aktuelle Marktsituation und Perspektiven. Conference of the winegrowing federation of Baden, June 27, Freiburg.
- 2016 MBA – Fortbildung zur Professionalisierung des Managements. Working group market place of the DRV, May 1, Ruppertsberg.
- 2016 Case studies in training and research, NAVI-Project. Research conference of FDW, April 20, Bad Kreuznach.
- 2016 Aktuelle Situation am Weinmarkt. Conference of the winegrowing federation of Pfalz, April 18, St. Martin.
- 2016 Deutscher Wein - aktuelle Marktsituation und Perspektiven. Winegrowing federation of Germany, March 1, Worms.
- 2016 Volkswirtschaftliche Auswirkungen der Niedrigzinspolitik. VR Bank Mittelhaardt, February 4, Bad Dürkheim.
- 2016 „Unternehmerisches Handeln in der Weinwirtschaft – Überlegungen und Umsetzung am Beispiel einer Standortentscheidung“. Open day Weincampus, February 18, Neustadt.
- 2016 Wahrnehmung der Exportaktivitäten von deutschem Wein – Die „Sicht von außen“. 69th Wine Days of the Palatinate, January 13, Neustadt.
- 2015 Wine consumption trends in Germany. World bulk wine exhibition, November 23, Amsterdam.
- 2015 Wertschöpfung im Weingut - Blindflug? Winemarketing Day Rhineland-Palatinate, November 4, 2015, Neustadt.
- 2015 Weinwirtschaft aktuell. BDO-Sitzung, September 9, Geisenheim.
- 2015 Managing export success - An empirical picture of German wineries performance. OIV Congress, July 6-10, Mainz.
- 2015 Strategic groups in the German wine industry - an empirical study. Poster presentation, OIV Congress, July 6-10, Mainz.
- 2015 Exploring success factors in export management - relevance in the context of the wine business and performance of German wine producers. Poster presentation, OIV Congress, July 6-10, Mainz.
- 2015 Empirically based analysis of German wine guides in the context of reputation theory - Hit lists, rankings, and performance impact. Poster presentation, OIV Congress, July 6-10, Mainz.
- 2015 Was beschäftigt Weingüter heute und in Zukunft - Erkenntnisse aus der Unternehmensbefragung. Meeting of the DLR consultants, May 7, Oppenheim.
- 2015 Strategic Channel Management of St. Bernard Winery. Western Casewriter Association, March 12-14, Kauai USA.
- 2015 Forschungsaktivitäten mit Fokus Vertrieb. Research conference FDW, April 29, Oppenheim.
- 2015 The German Wine Market. Presentation as delegate for Germany. OIV-meeting, April 15-20, Paris, France.

- 2015 Vertriebsstrategien – Genossenschaften: „mehr“ oder „anders“? Expert meeting of the German association of cooperatives, February 26, St. Martin.
- 2015 Regionale Strategiesitzungen der Winzergenossenschaften. BWGV, January and February, Karlsruhe-Rüppurr.
- 2015 Vertriebsstrategien angepasst an sich änderndes Verbraucherverhalten und schwankende Erntemengen. 68th Wine Days of the Palatinate, January 14, Neustadt.
- 2014 Marketing of wine in Germany - full view of the German Wine Market. Bulgarian Wine Weekend, December 4-7, Plovdiv, Bulgaria.
- 2014 Strategieentwicklung der Winzergenossenschaften in Baden. Badische Winzergenossenschaften membership meeting, July 23, Freiburg.
- 2014 Strategieentwicklung der Weingärtnergenossenschaften in Württemberg. Württemberger Winzergenossenschaften membership meeting, July 21, Weinsberg.
- 2014 Winery reputation – Do German guides provide orientation on wineries and is engagement and investment attractive for wineries? AWBR Conference, June 27-30, Geisenheim.
- 2014 Organizational levers on reputation and performance - An empirical analysis of German wineries. AAWE Conference, June 22-25, Walla Walla, USA.
- 2014 Exploring success factors in export management - Results of a survey on relevance in the context of the wine business and performance of German producers. AAWE Conference, June 22-25, Walla Walla, USA.
- 2014 Trends am Weinmarkt. Panel discussion in the context of the Public Meeting of Members of the German Association of Viticulture, May 14, Geisenheim.
- 2014 Strategisches Management und strategische Gruppen, Research conference FDW, April 30, Neustadt.
- 2014 Genossenschaften im Spannungsfeld von innovativer Positionierung und traditioneller Organisation. Symposium of the federation of cooperatives, February 20, St. Martin.
- 2014 Von der Studie Rebflächenliberalisierung RLP zu Wirtschaftlichkeitsbetrachtungen. Association of Viticulture Württemberg, February 20, Weinsberg.
- 2014 Stärken, Chancen und Herausforderungen im Markt - Aufbruch oder Anpassung? 67th Wine Days of the Palatinate, January 18, 2014, Neustadt.
- 2013 Unternehmertum und Ausbildung am Weincampus, Meeting of members of the VDL, DLR Rheinpfalz, December 11, Neustadt.
- 2013 Duales Studium in der Landwirtschaft: Perspektiven und Erfahrung, University Conference on Agronomic Studies, October 28, Berlin.
- 2013 Strategic groups in the German wine industry – an empirical study. AAWE Conference, June 26-29, Stellenbosch, South Africa.
- 2013 Customer involvement management – Empirical observations of explorative studies on enrichment activities of German wineries, AWBR Conference, June 13-15, Brock University, Canada.
- 2013 Strategische Gruppen, Nachhaltigkeit und Ökologie, 61st German Wine Congress, Intervitis, Interfructa, April 26, Stuttgart.

- 2013 Panel discussion on planting rights – branch associations – wines with protected designation of origin, Conference by invitation of the Federal Ministry of Food, Agriculture and Consumer Protection, 61st German Wine Congress, Intervitis Interfructa, April 24, Stuttgart.
- 2013 Szenarien der Auswirkungen einer möglichen Rebflächenliberalisierung am Beispiel RLP, 53th Workshop of the German Viticulture research circle, DLG, March 13, Veitshöchheim.
- 2013 Forschungsherausforderungen Liberalisierungsszenarien – Projekterfahrungen, Management and Chairmen meeting of the winemaking and wine grower's cooperatives for the regions Baden and Württemberg, March 12, Karlsruhe-Rüppurr.
- 2013 Strategische Perspektiven und Innovationsmanagement in der Weinwirtschaft, Managing directors and cellar masters' meeting of the winemaking and wine grower's cooperatives for the regions Baden and Württemberg, March 4, Karlsruhe-Rüppurr.
- 2013 Verdrängungsmarkt – nur Risiko oder auch Chance für Genossenschaften? Symposium of the cooperative unions' winegrowers' cooperatives, February 21, Grünstadt.
- 2013 Zukunft nachhaltig gestalten: Strategie - Innovation – Ökologie, 66th Wine Days of the Palatinate, January 15, Neustadt.
- 2013 Szenarien weinbaulicher Anbauflächenausweitung, Seminar on wine policy FES, January 14, Bad Kreuznach.
- 2012 Betriebliche Artenvielfalt - strategische Positionierung und Aktivitäten zur Zukunftssicherung, NABU members meeting, October 29, Neustadt.
- 2012 BWL Forschung am Kompetenzzentrum am Beispiel des Panels „Strategie und Innovation in der Weinwirtschaft“, MULEWF, September 26, Neustadt.
- 2012 Einsichten in das Forschungsprojekt „Szenarien zur Anbauflächenausweitung am Beispiel RLP“, German Association of Viticulture – Working group "wine law and wine market", September 13, Worms.
- 2012 Erzeugungspotenziale im ökologischen Weinbau, Strategien, Innovation, Ökologie, Congress on the Future of Viticulture by MULEWF, September 11, Bad Kreuznach.
- 2012 Weinbauliche Perspektiven und Liberalisierungsüberlegungen, consultancy training DLR RLP, August 15, Oppenheim.
- 2012 Innovation focus and capacity challenge of small entrepreneurs, International Conference on Innovation and Trends in Wine Management, June 22, Dijon, France.
- 2012 Betriebswirtschaftliche Forschungsprojekte am Weincampus, visit of Kiel University, June 12, Neustadt.
- 2012 The 'future of wine profession' – a German perspective, Global Conference on Educational Perspectives in Wine, Sonoma State University, April 25, Sonoma, USA.
- 2012 Herausforderung Zukunftssicherung für Winzer, Association of Former Graduates Neustadt, April 24, Neustadt.
- 2012 Innovationsforschung am Weincampus – aktuelle Projekte, visit of the state minister Ulrike Höfken MULEWF at the DLR Rheinpfalz, April 16, Neustadt.

- 2012 Unternehmerisches Handeln in der Weinwirtschaft – Überlegungen und Umsetzung am Beispiel einer Standortentscheidung, open door Weincampus, March 1, Neustadt.
- 2011 Strategische Betriebsführung in der Weinwirtschaft, 64th Wine Days of the Palatinate, January 19, Neustadt.