

PUBLICATIONS AND PRESENTATIONS

I. Journals (peer-reviewed)

- 2022 Generic strategic profiling of entrepreneurial SMEs – environmentalism as hygiene factor, *International Entrepreneurship and Management Journal (IEMJ)*, <https://doi.org/10.1007/s11365-022-00809-2>.
- 2022 Strategic brand innovation – an explorative study of up- and downstream brand innovation practices in SME wineries, *International Journal of Wine Business Research (IJWBR)*, <https://doi.org/10.1108/IJWBR-07-2021-0037>, (co-author: Paunovic, I.).
- 2022 Innovation management in wine business – need to address front-end, back-end, or both? *Wine Business Journal*; 5, 1, <https://wbcrj.scholasticahq.com/article/31770-innovation-management-in-wine-business-need-to-address-front-end-back-end-or-both>.
(*WBJ: excellent as best international submission*)
- 2021 Business model innovation: strategic expansion of German small and medium wineries into hospitality and tourism; *Administrative Sciences*, 11, 4, 146, <https://www.mdpi.com/2076-3387/11/4/146>, (co-author: Paunovic, I.).
- 2021 Converging and diverging business model innovation in regional intersectoral cooperation—exploring wine industry 4.0. *European Journal of Innovation Management*, 24, 5, pp. 1625-1652, <https://doi.org/10.1108/EJIM-04-2020-0142>, (co-author: Paunovic, I.).
- 2021 Reaching for customer-centricity - wine brand positioning configurations, *Journal of Open Innovation: Technology, market and complexity*, 7, 2, <https://doi.org/10.3390/joitmc7020139>, (co-author: Paunovic, I.).
- 2021 Not all wine businesses are the same: examining the impact of winery business model extensions on its core business model, *Sustainability*, 13, 18, 10117, <https://www.mdpi.com/2071-1050/13/18/10117/pdf>, (co-author: Paunovic, I.).
- 2021 Sensing technologies, roles and technology - adoption strategies for digital transformation of grape harvesting in SME wineries; *Journal of open Innovation (JOI)*, 7, 123, <https://www.mdpi.com/2199-8531/7/2/123>, (co-author: Paunovic, I.).
- 2021 The value of consistency: Portfolio labeling strategies and impact on winery brand equity, *Sustainability*, 13, 3, 1400, <https://www.mdpi.com/2071-1050/13/3/1400>, (co-author: Paunovic, I.).
- 2021 A typology of winery SME brand strategies with implications for sustainability communication and co-creation, *Sustainability*, 13, 2, 805, <https://www.mdpi.com/2071-1050/13/2/805>, (co-author: Paunovic, I.).
- 2021 Motivating sustainable entrepreneurship: the deployment of a visual navigation tool, *World Review of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development (WREMSD)*, 17, 1, pp. 77-102.
- 2020 The entrepreneurship power house of ambition and innovation: exploring German wineries, *International Journal of Entrepreneurship and Small Business (IJESB)*, 41, 3, pp. 397-430.

- 2020 Developing a competitive and sustainable destination of the future: clusters and predictors of successful national-level destination governance across destination Life-Cycle, Sustainability, 12, pp. 4066 et seqq., (co-authors: Paunovic, I., Nikolic T. M., Pantic S.P.)
- 2019 Customer-centric offer design: Meeting expectations for a wine bar and shop and the relevance of hybrid offering components, International Journal of Wine Business Research (IJWBR), 31, 1, pp. 109-127, (co-author: Paunovic, I.).
- 2019 Towards a conceptual framework for sustainable business models in the food & beverage industry: the case of German wineries, British Food Journal (BFJ), 122, 5, pp. 1421-1435, (co-author: Paunovic, I.).
- 2018 The German wine market: a comprehensive strategic and economic analysis, Beverages, 4, 92, <https://www.mdpi.com/2306-5710/4/4/92>.
- 2018 Philanthropy in the wine industry: an exploratory study. Wine & Viticulture Journal, 33, 1, pp. 59-60, (co-authors: Corsi, A. M., Forbes, Sh., Fuentes Fernández, R., Gilinsky, A.).
- 2018 Umweltadaption durch Innovation - Strategische Maßnahmen bei Umweltveränderungen am Beispiel Weinbau, zfo – Zeitschrift Führung + Organisation, 1, 18, pp. 24-32.
- 2017 Strategic profiling and the value of wine & tourism initiatives: exploring strategic grouping of German wineries, International Journal of Wine Business Research (IJWBR), 29, pp. 484-502.
- 2017 Strategic channel management of "Saint Bernard Winery" - rewiring for customer reach, Wine Business Case Research Journal, 1, 2, pp. 35-39.
- 2017 Strategic grouping in a fragmented market: SMEs' strive for legitimacy, International Journal of Entrepreneurship and Small Business (IJESB), 32, 1/2, pp. 229-253.
- 2016 Prosumers in the wine market: An explorative study, Wine Economics and Policy (WEP), 5, 1, pp. 24-32.
- 2016 Strategic winery reputation management – Exploring German wine guides, International Journal of Wine Business Research (IJWBR), 28, 1, pp. 4-21.
- 2016 Planting rights liberalization in the European Union: An analysis of the possible effects on the wine sector in Rheinland - Pfalz, German Journal of Agricultural Economics, (GJAE), 65, 1, pp. 30-40, (co-authors: Bogonos, M., Engler, B., Dabbert, S., Oberhofer, J.).
- 2013 Innovation management of German wineries: from activity to capacity - an explorative multi-case survey, Wine Economics and Policy (WEP), 2, 1, pp. 19-26.

II. Books / Monographies

- 2021 Nachhaltiges Unternehmertum – Strategisches Management am Beispiel der Weinbranche, UVK, München.
(*Mention spéciale de l'OIV 2022, dans la catégorie Économie Vitivinicole*)
- 2000 Kooperationen von Krankenhäusern: Eine Fallstudienanalyse von Kooperationsprojekten. Betriebswirtschaftliche Forschungsergebnisse, 116, Duncker & Humblot, Berlin.

III. Book contributions

- 2022 Vermarktungsanalyse neuer Rebsorten: Differenzierungspotenzial und vielversprechendes Preisniveau, in: Schultz, H.-R., Stoll, M. (editor): Deutsches Weinbaujahrbuch, Eugen Ulmer, Stuttgart, pp. 46-52, (co-author: Freund, C.).
- 2021 Markenführung in der Weinwirtschaft – strategisch eingebunden und digital verzahnt, in: Schultz, H.-R., Stoll, M. (editor): Deutsches Weinbaujahrbuch, Eugen Ulmer, Stuttgart, pp. 22-30.
- 2020 Strategische Relevanz von Nachhaltigkeit. In: Schultz, H.-R., Stoll, M. (editor): Deutsches Weinbaujahrbuch, Eugen Ulmer, Stuttgart, pp. 107-112.
- 2019 Does culture show in philanthropic engagement? An empirical exploration of German and French wineries, in: Social Sustainability in the Global Wine Industry: Concepts and Cases, Forbes, S., De Silva T.-A., Gilinsky A., (editors), (co-author: Haller, C.), Palgrave Macmillan, pp. 119-136.
- *Prix de l'OIV 2020, dans la catégorie Sustainable Vitiviniculture* -
- 2018 Unternehmertum sichert Perspektiven im Verdrängungsmarkt. In: Schultz, H.-R., Stoll, M. (editor): Deutsches Weinbaujahrbuch, Eugen Ulmer, Stuttgart, pp. 150-157.
- 2017 SWOT-Analyse Deutscher Weinmarkt, in: Schultz, H.-R., Stoll, M. (editor): Deutsches Weinbaujahrbuch, Eugen Ulmer, Stuttgart, pp. 95-103.
- 2016 Reputationsmanagement und Einfluss auf die Preisdurchsetzung – empirische Einsichten, in: Schultz, H.-R., Stoll, M. (editor): Deutsches, Eugen Ulmer, Stuttgart, pp.118-123.
- 2015 Vertriebsmanagement – Multikanaler und moderner Vertrieb, in: Schultz, H.-R., Stoll, M. (editor): Deutsches Weinbaujahrbuch, Eugen Ulmer, Stuttgart, pp. 69-77.
- 2015 Strategic winery management and tourism: Value-added offerings and strategies beyond product centrism, in: Lee, Kyuho (editor): Strategic winery management and tourism, Apple Academic Press, pp. 31-68.
- 2014 Erfolgsfaktoren im Weinexport und Leistungswahrnehmung deutscher Anbieter, in: Schultz, H.-R., Stoll, M. (editor): Deutsches Weinbaujahrbuch, Eugen Ulmer, Stuttgart, pp. 146-158.
- 2014 Mercados globales del vino: El Mercado alemán del vino. Escuela Técnica Superior de Ingenieros Agrónomos (editor): La economía del vino en España y en el mundo, pp. 520-558.
- *Prix de l'OIV 2015, dans la catégorie Actes De Symposia* -
- 2014 Winzergenossenschaft Westhofen: A German Wine Cooperative Evaluates Strategic Positioning, in: Mora, P. (editor): Wine Business Case Studies: Thirteen Cases from the Real World of Wine Business Management, Wine Appreciation Guild, pp. 47-72, (co-author: Kost, A.).
- 2013 Strategische Gruppen in der deutschen Weinwirtschaft – empirische Studienergebnisse zur Direktvermarktung, in: Schultz, H.-R., Stoll, M. (editor): Deutsches Weinbaujahrbuch, Eugen Ulmer, Stuttgart, pp. 134-142.

- 2006 Coaching bei der HVB - Realisation einer Vertriebsoffensive, in: W. Backhausen /J.P. Thommen (editor): Coaching - Durch systemisches Denken zu innovativer Personalentwicklung, Gabler, Wiesbaden, pp. 367 – 387, (co-author: Große-Peclum, K.H.).

IV. Congress contributions / working papers (peer - reviewed)

- 2020 Entrepreneurial mannerism and success impact – exploring effectuation-based environmental perception, AWBR conference, July 07-10, Dijon, France.
- 2019 Strategic growth: Should Dr. Wehrheim winery strive for ambitious goals? Annual NACRA conference, October 10-12, Arizona, USA.
- 2019 Exploring the strategy-sustainability-climate change nexus in the German wineries and identifying business models for sustainability, AIEST conference, August 25-29, Varna, Bulgaria, (co-author: Paunovic, I.).
- 2019 Navigating estates' sustainability: innovation, transparency & communication. OIV congress, July 15-19, Geneva, Switzerland.
- 2019 An exploration of innovativeness of wineries and regional impact of German wine regions – differentiation and destiny management, Wine tourism research conference: Challenges and futures perspectives, June 27-28, Strasbourg, France, pp. 46-59, (co-author: Paunovic, I.).
- 2019 Dynamic capabilities for sustainability - stimulus from a multi-case research, AWBR conference, January 14-16, Stellenbosch, South Africa.
- 2018 Visualizing wine estates' sustainability – transparency, creativity, action, and performance, OIV congress, November 19-23, Punta del Este, Uruguay.
- 2018 Visitors' travel, wine buying, and consumption patterns at UNESCO World Heritage region of Upper Middle Rhine, Germany: sustainability matters, SITCON 2018 - Culture, heritage and tourism development, October 12, Belgrad, Serbia, (co-author: Paunovic, I.).
- 2018 Strategic grouping of SD winery: be different or strategic alignment? Annual NACRA conference, October 4-6, Orlando, USA.
- 2017 Philanthropy in the Global Wine Industry: An Exploratory Study, Part 2: Cross-national quantitative analysis, AWBR conference, July 25-28, Sonoma, USA, (co-authors: Forbes et al.).
- 2015 Managing export success - An empirical picture of German wineries performance. OIV congress, July 6-10, Mainz, Germany.
- 2015 Vineyard acreage simulations in consideration of climate changes affecting Rhineland-Palatinate (RLP), OIV congress, July 6-10, Mainz, Germany, (co-author: Oberhofer, J.).
- 2014 Organizational levers on reputation and performance - An empirical analysis of German wineries, AAWE conference, June 22-25, Walla Walla, USA.

- 2014 Exploring success factors in export management - Results of a survey on relevance in the context of the wine business and performance of German producers, AAWE conference, June 22-25, Walla Walla, USA.
- 2014 Winery reputation – Do German guides provide orientation on wineries and is engagement and investment attractive for wineries? AWBR conference, June 27-30, Geisenheim, Germany, (co-author: Kost, A.).
- 2013 Strategic groups in the German wine industry – an empirical study, AAWE conference, June 26-29, Stellenbosch, South Africa.
- 2013 Customer involvement management – Empirical observations of explorative studies on enrichment activities of German wineries, AWBR conference, June 12-15, Ontario, Canada.
- 2012 Innovation focus and capacity challenge of small entrepreneurs – looking at German wineries, ITWM conference, June 22, Dijon, France.
- 2012 How liberalization of planting rights will affect the wine sector of Rheinland-Pfalz: a partial equilibrium analysis, AAWE conference, June 7-10, Princeton, USA, (co-authors: Bogonos, M., Engler, B., Dabbert, S., Oberhofer, J.).

V. Journal articles

- 2022 Nachhaltige und innovative Weinvermarktungsansätze für internationalen Absatz und Erfolg, DLR Rheinland-Pfalz 2022 im Blick, pp. 40-42. (co-author: Freund, C.).
- 2022 Aktuelles aus dem MBA Wine, Sustainability and Sales, DLR Rheinland-Pfalz 2022 im Blick, p. 43.
- 2022 Vom Markt abheben, Der Deutsche Weinbau, 25-26, pp. 18-22.
- 2022 Strategische Steuerung, Der Deutsche Weinbau, 20, pp. 24-27.
- 2022 Schlüssel zum Erfolg – Zukunftssicherung: Perspektiven schaffen in turbulenter und fordernder Zeit, Der Deutsche Weinbau, 19, pp. 40-45.
- 2022 Strategische Markenführung in der Weinwirtschaft – Herausforderung der Alleinstellung und Anerkennung, Der Winzer, 07, pp. 38-41.
- 2021 Potenzial von Piwis - Neue Rebsorten und Möglichkeiten strategischer Positionierung, Das Deutsche Weinmagazin, 01, pp. 26-30, (co-author: Freund, C.).
- 2021 Forschungsprojekt Vitifit: Gesunde Reben im Ökoweinbau - Strategische Positionierung durch neue Rebsorten (Piwi), DLR Rheinland-Pfalz 2021 im Blick, pp. 74-75. (co-author: Freund, C.).
- 2021 Empirische Einsichten zu möglicher Geschäftsmodellerweiterung von Winzerbetrieben, DLR Rheinland-Pfalz 2021 im Blick, pp. 74-75, (co-author: Paunovic, I.).
- 2021 Wissenschaftliche Forschung als Wegbereiter für Unternehmertum: Einsichten zu Strategie, Innovation und Nachhaltigkeit in der Weinbranche - DLR Rheinland-Pfalz 2021 im Blick, pp. 70-72.
- 2020 Profilierung und Markenführung – nah am Wettbewerb oder bewusste, wahrnehmbare Differenzierung? DLR Rheinland-Pfalz 2020 im Blick, pp. 36-38.

- 2020 Perspektiven neuer Rebsorten nutzen – Ausschöpfung von Wertschöpfungspotenzialen. Das Deutsche Weinmagazin, 18, pp. 32-36, (co-author: Freund, C.)
- 2020 Sparpotenzial - Neue Rebsorten: Mit pilzwiderstandsfähigen Neuzüchtungen die Arbeit im Weinberg effizienter und nachhaltiger gestalten und die Wirtschaftlichkeit steigern. Der Deutsche Weinbau, 14-15, pp. 14-16, (co-author: Freund, C.)
- 2020 Mystery shopping - verdeckte Testkäufe auch in der Weinwirtschaft, Das Deutsche Weinmagazin, 12, pp. 26-30, (co-author: Kost, A.)
- 2020 Erfolgsrechnung – Preiskalkulation: Mit strategischem Handeln und abgestimmter Preisgestaltung den Betriebserfolg sichern, Der Deutsche Weinbau, 04, pp. 34 - 37.
- 2019 Aktuelle Panelerkenntnisse zu Strategie und Innovation, DLR Rheinpfalz 2019 im Blick, pp. 98-99.
- 2019 MBA studieren neben dem Job, DLR Rheinpfalz 2019 im Blick, p. 35.
- 2019 Innovation und Strategische Markenpositionierung als Erfolgsfaktoren in der Weinwirtschaft: Exploration strategischer Typen, DLR Rheinpfalz 2019 im Blick, pp.36-27.
- 2019 Nachhaltigkeitsforschung der Hochschule Ludwigshafen: prominente Ehrung praxisnaher sowie global ausgerichteter Forschungsinitiativen. Spektrum 29, 01, p. 68-69.
- 2018 MBA Wine, Sustainability & Sales, DLR Rheinpfalz 2018 im Blick, pp. 28-32.
- 2018 Strategien im Verdrängungsmarkt: “Blaue Ozeane” als Wachstumsmotor, Der Deutsche Weinbau, 20, pp. 74-77.
- 2018 Mit Ambition und Innovation zum Erfolg – Wachstum als Unternehmensziel? Das Deutsche Weinmagazin, Das Deutsche Weinmagazin, 19, pp. 36-39.
- 2018 Philanthropy in the wine industry: an exploratory study. Wine & Viticulture Journal, 1, pp. 59-60, (co-authors: Corsi, A.M., Forbes, Sh., Fuentes Fernández, R., Gilinsky, A.).
- 2018 Master your sales in wine – sustainably! Spektrum, pp. 24-25.
- 2017 Dynamik fordert und fördert: Empirische Einblicke zu Umwelt, Nachhaltigkeit, Zielambitionen und Erfolg, DLR Rheinpfalz 2017 aktuell, pp. 27-29.
- 2017 Empirische Forschung zum Nachhaltigkeitsmanagement – Einblicke in das Projekt NaVI, Spektrum, p. 18.
- 2017 Nachhaltigkeitsmanagement – Befragungsergebnisse zum Aufbau eines Steuerungsinstruments. Der Deutsche Weinbau, 10, pp. 14-17, (co-author: Wehrheim, F.).
- 2017 Ab in die Zukunft – ein kreativer Ausblick auf die Weinbranche 2050. Der Deutsche Weinbau, 3, p. 18.
- 2017 Ab in die Zukunft – Weinbranche 2050. Spektrum, 01, pp. 76-77.
- 2016 Betriebswirtschaftliches Denken in der produktorientierten Weinwirtschaft. DLR Rheinpfalz aktuell, pp. 80-85.
- 2016 Ab in die Zukunft – Weinbranche 2050. DLR Rheinpfalz aktuell, p. 27.

- 2016 "Zurück" in die Zukunft. Der Deutsche Weinbau, 23, pp. 14-16.
- 2016 Morgen war gestern. Rebe und Wein, 11, p.12.
- 2016 Weinbranche 2050 – auf dem Weg in die Zukunft. Der Deutsche Weinbau, 15, pp. 24-27.
- 2016 Nachhaltigkeit – quo vadis? Das Deutsche Weinmagazin, 14, pp. 28-31.
- 2016 Weinbranche 2050 – was erwartet uns? Der Deutsche Weinbau, 9, pp. 16-18.
- 2016 Weinbranche 2050 – editorial, Der Deutsche Weinbau, 8, p. 3.
- 2015 Perfekter Absatz: Kunden und struktureller Wandel fordern professionellen Vertrieb. Das Deutsche Weinmagazin, 21, pp. 17-19.
- 2015 Vertrieb zukunftsorientiert steuern – wie geht das? Der Deutsche Weinbau, 2, pp. 16-18.
- 2015 Kreatives Finanzieren – wie funktioniert Crowdfunding? Der Deutsche Weinbau, January, 2, p. 42.
- 2014 Die Köpfe hinter den Studiengängen, Spektrum, 10, pp. 48-50.
- 2014 Studieren mit Praxis: Neue duale Agrar-Studiengänge, On track, pp. 24-26.
- 2014 Erfolgsfaktoren deutscher Weine im Ausland, Der Deutsche Weinbau, 11, pp. 22-25.
- 2014 Wein: Globale Chancen für deutsche Anbieter, Der Deutsche Weinbau, 10, pp. 18-21.
- 2013 Zukunftssicherung durch Finanzmanagement und Partnerschaft mit Finanzinstituten (Part 2), Der Deutsche Weinbau, 21, pp. 32-35.
- 2013 Zukunftssicherung durch Finanzmanagement und Partnerschaft mit Finanzinstituten (Part 1), Der Deutsche Weinbau, 20, pp. 24-26.
- 2013 Ökologischer Weinbau: Positionierungsanalysen, Der Deutsche Weinbau, 5, pp. 16-18.
- 2013 Strategische Führung in der Weinwirtschaft, Der Deutsche Weinbau, 4, pp. 34-37.
- 2013 Forschung und Lehre am Weincampus Neustadt: Weinbau und Oenologie, Pfalzclub-Magazin, 01, p. 10.
- 2013 Veränderungs- und Innovationsmanagement in der deutschen Weinwirtschaft, DLR Rheinpfalz aktuell, pp. 38-42.
- 2012 Rebflächenpotenziale in Rheinland-Pfalz nach Wegfall der Pflanzrechte, DLR Rheinpfalz aktuell, pp. 23-24, (co-author: Oberhofer, J.).
- 2012 Welche Rebfläche ist in Rheinland-Pfalz möglich? Die Winzer-Zeitschrift, 12, pp. 36-37, (co-author: Oberhofer, J.).
- 2012 Neues Simulationsmodell für Flächenpotentiale, Der Deutsche Weinbau, 21, pp. 18-20, (co-author: Oberhofer, J.).
- 2012 Pflanzrechte - "mehr" und "anders" ist möglich, Das Deutsche Weinmagazin, 21, pp. 13-15, (co-author: Oberhofer, J.).

- 2012 Pflanzrechte - "mehr" und "anders" ist möglich, Der Landbote, 42, pp. 31-33, (co-author: Oberhofer, J.).
- 2012 Weinausbildung der Zukunft, Der Deutsche Weinbau, 12, p. 10.
- 2012 Innovative Weinwelt: „Der aktive Kunde“, Der Deutsche Weinbau, 6, pp. 16-18.
- 2012 Pole Position Vertrieb - Nachhaltigkeit im Vertrieb, Mittelpunkt, pp. 22-23.
- 2011 Betriebsübergabe als Herausforderung, Der Deutsche Weinbau, June, Vol. 12, pp. 28-31.
- 2006 Steigerung der Performance im Dienstleistungsgeschäft, Zeitschrift für Controlling und Innovation, pp. 30-36, (co-author: Vassiliadis, C.).
- 2006 Strategisches Wachstum im Wealth Management - die Zentren des Wohlstands, Die Bank, pp. 36-43, (co-author: Vassiliadis, C.).

VI. Proceedings

- 2022 Innovation und Nachhaltigkeit: PIWI als Beispiel für einen strategischen Lösungsansatz, Conference transcript of the 75st Wine Days of the Palatinate, January, pp. 65-69, Neustadt.
- 2020 Der Preis ist heiß! Conference transcript of the 73st Wine Days of the Palatinate, January, pp. 69-72, Neustadt.
- 2018 Betriebliche Wachstumsperspektiven? – Hinter dem Horizont geht es weiter! Conference transcript of the 71st Wine Days of the Palatinate, January, pp. 35-37, Neustadt.
- 2017 Zukunftsprognosen: Ab in die Zukunft 2050! Conference transcript of the 70th Wine Days of the Palatinate, January, pp. 62-65, Neustadt.
- 2016 A case based exploration of strategic positioning via sustainability. 62. German wine congress, Intervitis, Interfructa, Hortitechnica, November 28, Stuttgart. (co-author: Blumentritt, M.).
- 2016 Wahrnehmung der Exportaktivitäten von deutschem Wein – Die „Sicht von außen“. Conference transcript of the 69th Wine Days of the Palatinate, January, pp. 62-65, Neustadt.
- 2015 Vertriebsstrategien angepasst an sich änderndes Verbraucherverhalten und schwankende Erntemengen. Conference transcript of the 68th Wine Days of the Palatinate, January, p. 55-59, Neustadt.
- 2014 Stärken, Chancen und Herausforderungen im Markt - Aufbruch oder Anpassung? Conference transcript of the 67th Wine Days of the Palatinate, January, pp. 59-62, Neustadt.
- 2013 Zukunft im ökologischen Weinbau: Strategien – Innovation – Nachhaltigkeit. Conference transcript of the 66th Wine Days of the Palatinate, January, pp. 51-54, Neustadt.
- 2011 Strategische Betriebsführung in der Weinwirtschaft. Conference transcript of the 64th Wine Days of the Palatinate, January, pp. 56–58, Neustadt.

VII. Poster

- 2022 Wie können Logistikketten im Weinbau mit Smart-Dataanwendungen optimiert werden? Regionalkonferenz EF-Südwest, September, Münchweiler an der Alsenz.
- 2022 Strategische Sortimentsgestaltung durch innovative Produktneueinführung, Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft, September, Ludwigshafen, (co-author: Freund, C.).
- 2022 Exportmanagement: Destinationspräferenzen für nachhaltige und innovative Konzepte, Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft, September, Ludwigshafen, (co-author: Freund, C.).
- 2021 Empirische Evaluation von strategischer Positionierung und Innovationsverhalten, Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft, September, Ludwigshafen, (co-authors: Schelder, M. Stipic, A.).
- 2021 Smart Data Management – Optimierung von Logistikketten in der Weinwirtschaft, Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft, September, Ludwigshafen, (co-author: Freund, C.).
- 2020 The entrepreneurship power house of ambition and innovation, Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft, Oktober, Ludwigshafen.
- 2020 Nachhaltiges Vertriebs- und Innovationsmanagement – Betriebe zielgerichtet steuern, Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft, Oktober, Ludwigshafen.
- 2016 Strategic management – exploring collective and individual levers for building reputation, Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft, Oktober, Ludwigshafen.
- 2015 Strategic groups in the German wine industry - an empirical study, OIV congress, July 6-10, Mainz.
- 2015 Exploring success factors in export management - relevance in the context of the wine business and performance of German wine producers, OIV congress, July 6-10, Mainz.
- 2015 Empirically based analysis of German wine guides in the context of reputation theory - Hit lists, rankings, and performance impact, OIV congress, July 6-10, Mainz.

VIII. Interviews/Expertises

- 2022 Weinflaschen – Vielfalt als Problem, Rheinpfalz, 133, April 08.
- 2022 Weinbau im Klimawandel, FAZ, January 16.
- 2022 Ein Gleichgewicht muss her, Rheinpfalz, February 07.
- 2020 Wein braucht eine Story, Rheinpfalz, 160, July 13.
- 2020 Die Pfalz in aller Welt, VielPfalz, May.
- 2020 Effizienz im Anbau und Qualität der Produkte steigt durch Vernetzung von Mensch und Maschine, Winzerforum VR Bank Südpfalz, 09.03.2020.
- 2018 Weinbau 4.0: digital organisiert, Der Deutsche Weinbau, 25-26, p. 13, November.

- 2018 Nickenig trifft..., Der Deutsche Weinbau, 20, p. 3, September 09..
- 2018 Zum Wohl der Pfalz, Rheinpfalz, November 11.
- 2018 Werkzeuge für die Winzer, Rheinpfalz, September 12.
- 2018 „Grün gewinnt“, Süddeutsche Zeitung, April 20.
- 2016 The skills that future wine leaders need, <https://www.meininger.de/en/wine-business-international/skills-future-wine-leaders-need>.
- 2014 Aus- und Fortbildung im Weinbereich - Teil 3 Dynamische Entwicklung an den Hochschulen, <http://www.wein-plus.eu/de/Aus+und+Fortbildung+im+Weinbereich>.
- 2012 Im Gespräch – Wettbewerbsfähigkeit, Liberalisierung und Perspektiven, Wuertz Blog, October 11.

IX. Videos & Podcasts

- 2022 Digitalisierung in der Weinbranche, Dubbecast Podcast, Folge 40.
<https://dubbecast.de/podcastfolgen/>.
- 2022 Nachhaltiges Unternehmertum, Dubbecast Podcast, Folge 37.
<https://dubbecast.de/podcastfolgen/>.
- 2016 Ab in die Zukunft - Weinbranche 2050,
<https://www.youtube.com/watch?v=Dc3N4n1afMo>.

X. Presentations

- 2023 Handlungsdruck in Wettbewerbsvorteile überführen, 76th Wine Days of the Palatinate, January 18, Neustadt.
- 2022 Ergebnisse der betriebswirtschaftlichen Forschung zu Nachhaltigkeit und PIWIs, Vitifi-Projekttreffen, November 23/24, Neustadt.
- 2022 Betriebswirtschaftliche Forschung zu Nachhaltigkeit und Piwis: überraschende Ein- und Aussichten, Tagung Piwi International, November 11, Neustadt.
- 2022 Strategische Aspekte von Piwis, Empirische Einblicke, Beratertagung Baden-Württemberg, Juni 28, Neustadt.
- 2022 Smart Logistik – Erhebungseinsichten von Fallstudien zur Leselogistik, FDW-Frühjahrstagung, May 19, Freiburg, (co-author: Freund, C.).
- 2022 Betriebswirtschaftliche Analyseergebnisse zu Piwis – Fallstudieneinsichten belegen Potenziale! FDW-Frühjahrstagung, May 19, Freiburg, (co-author: Freund, C.).
- 2022 Bedeutung von Nachhaltigkeit in der Weinvermarktung, Forum Markt und Wein, April 28, Neustadt.
- 2022 5-1=6 ... die neue, nachhaltige (Kosten-) Rechnung, 64th German congress of viticulture, Intervitis Interfructa Hortitechnica, April 12, online.

- 2022 Alles grün oder was? Nachhaltigkeit in der deutschen Weinwirtschaft, Winecamp BWGV Akademie, March 15, Karlsruhe.
- 2022 Strategisches Unternehmertum in der Weinwirtschaft – Nachhaltigkeit als Herausforderung oder Teil der Lösung? Vinissima Netzwerkwochenende, February 15, online.
- 2022 Dynamik und Perspektive - Nachhaltigkeit in der deutschen Weinwirtschaft, DWV-Vorstandssitzung, February 01, online.
- 2022 Strategische Aspekte von Nachhaltigkeit und Piwis, Winterfachtagung Rheingau, January 11, Geisenheim.
- 2022 Innovation und Nachhaltigkeit: PIWI als Beispiel für einen strategischen Lösungsansatz, 75th Wine Days of the Palatinate, January 18, Neustadt.
- 2021 Nachhaltigkeit in der deutschen Weinwirtschaft: empirische Einblicke und strategische Implikationen, BDO-Tagung, November 15, Geisenheim.
- 2021 Ein Weg zu langfristiger Wertsteigerung? Analysen und strategische Perspektiven der PIWI-Vermarktung; Bioweinbau - PIWI-Stilistik Verkostung Jahrgang 2020, September 06 Neustadt.
- 2021 Sustainability - a strategic perspective for German Wine? Oder Sustainability - a strategic perspective for wine producers? SOLA - Sustainability, Organic, Low Alcohol - trends, targets, tools in the worldwide wine business – event, Deutsches Weininstitut, August 26, online.
- 2021 Erfahrungen zum Vermarktungspotential „neuer Rebsorten“, Online-Fortbildungstagung der Lehr- und Beratungskräfte Weinbau, Önologie & Marketing, July 15, online.
- 2021 Sustainability of German Wineries – a promising but challenging strategic lever: empirical insights; Initiative des Bundesministeriums für Ernährung und Landwirtschaft - Westbalkan: Fachdialog zum Weinrecht; Online seminar on sustainable viticulture, July 14, online.
- 2021 „Nachhaltigkeit deutscher Weinbaubetriebe: vom Mauerblümchen zur Pole Position“, 1. Tag der Weinforschung, June 10, Neustadt.
- 2021 Innovationsmanagement in der deutschen Weinbranche – Empirische Einsichten, FDW-Frühjahrstagung, June 16, Oppenheim, (co-author: Paunovic, I.).
- 2021 Auftaktvortrag, Forum Markt und Wein, April 22, Neustadt.
- 2020 Neue Rebsorten - vom Teufelskreislauf zur langfristigen Wertsteigerung? Fortbildungstagung der Lehr- und Beratungskräfte Weinbau, Önologie & Marketing, August 13, Oppenheim.
- 2020 Digitalization: state of play - based on interviews with German wineries, ECOMAR expert group, March 26, Paris, Frankreich, online.
- 2020 Effizienzsteigerung durch Digitalisierung? Möglichkeiten zur Zeit- und Arbeitseinsparung in Weinbau, Oenologie und Betriebsorganisation. VR Bank Winzerforum, March 9, Landau-Godramstein.
- 2020 Der Preis ist heiß! 73th Wine Days of the Palatinate, January 5, Neustadt.

- 2019 Zukunftskommission für den Deutschen Weinbauverband. Board meeting DWV, October 1, Geisenheim.
- 2019 Navigating estates' sustainability: innovation, transparency & communication. OIV congress, July 15-19, Geneva, Switzerland.
- 2019 Chairman Session N°2, Wine tourism research conference: Challenges and futures perspectives, June 27-28, Strasbourg, France, (co-author: Paunovic, I.).
- 2019 An exploration of innovativeness of wineries and regional impact of German wine regions – differentiation and destiny management, Wine tourism research conference: Challenges and futures perspectives, June 27-28, Strasbourg, France (co-author: Paunovic, I.).
- 2019 Eindrücke der strategischen Markenführung: Evaluation von Webauftritten. Research conference FDW, May 8, Bernkastel-Kues.
- 2019 Nachhaltigkeits-App: praktisches Tool zur Selbsteinschätzung im Weinbaubetrieb. Meiningers Best Practice, May 7, Neustadt.
- 2019 Der deutsche Weinmarkt – eine strategische und ökonomische Synopse, Forum Markt und Wein, April 11, Neustadt.
- 2019 Kundenzentriertes Weindesign: Von Verbraucherpräferenzen zur erfolgreichen Weinstilistik am Beispiel alkoholreduzierter Weine, Work-shop Forum Markt und Wein, April 11, Neustadt.
- 2019 Digitalisierung – Herausforderung oder Lösung? Eine Standortsynopse, Genossenschaftsverbandsfachtagung, April 4, Asselheim.
- 2019 Veränderungsmanagement – die Integration der Pfalzweinwerbungen meistern! Board meeting Pfalzwein, February 14, St. Martin.
- 2019 Strategische Weichenstellungen für den Deutschen Weinbauverband, Board meeting DWV, February 21, Bonn.
- 2019 Dynamic capabilities for sustainability - stimulus from a multi-case research. AWBR conference, January 14-16, Stellenbosch, South Africa.
- 2019 Strategisches Unternehmertum schafft Perspektiven und sichert Erfolg, Weinbautage Mosel, January 10, Wittlich.
- 2018 Mehr Erfolg durch Ambition, Innovation und Reputation, 37th Pfälzer Gemüsebautag, November 30, Mutterstadt.
- 2018 Der digitale Weinbaubetrieb 2053 – Hat der Winzer das Heft des Handelns noch in der Hand? Symposium Mittelrhein, November 22, Koblenz.
- 2018 Young Graduate Forum – Actual research insights. Creation and organisation, 63rd German congress of viticulture, Intervitis Interfructa Hortitechnica, November 6, Stuttgart.
- 2018 Organisational structure 4.0 – digital company organisation. Session head O6e, 63rd German congress of viticulture, Intervitis Interfructa Hortitechnica, November 5, Stuttgart.

- 2018 Strategic grouping of SD winery: be different or strategic alignment? NACRA conference, October 4-6, Orlando, USA.
- 2018 Strategische Handlungsfelder in saturierten Märkten, General meeting of the Verband Deutscher Sektkellereien, June 27, Würzburg.
- 2018 Exploration strategischer Typen der Innovation und Markenpositionierung: Projektein- und -ausblick. Research conference FDW, April 11, Weinsberg.
- 2018 Betriebliche Wachstumsperspektiven? – Hinter dem Horizont geht es weiter! 71st Wine Days of the Palatinate, January 17, Neustadt.
- 2017 Verdrängungsmarkt und Steigerung, Branchentreff IHK, November 11, Trier.
- 2017 Kooperation als Vehikel für Erfolg? Empirische Einblicke! Strategy meeting Bundesarbeitskreis Landjugend, August 28, Bodenheim.
- 2017 Marktsituation und Perspektiven zum deutschen Wein und Baden – Cluster als Lösungsansatz, General assembly of Badischer Wein GmbH, June 20, Östringen.
- 2017 Weinexport als strategische Wachstumsposition: empirische Einsichten, DWI Exportforum, June 7, Oppenheim.
- 2017 Erfolgsfaktoren im Weinexport – empirischer Einblick zu Dimensionen, Kriterien und Leistungsfähigkeit! Research conference FDW, April 26, Geisenheim.
- 2017 Strategie und Innovation in der Weinwirtschaft, Expert meeting of the German association of cooperatives, March 9, St. Martin.
- 2017 Deutscher Wein, aktuelle Marktsituation und Perspektiven, 59th Wine Days in Frankonia, March 7, Veitshöchheim.
- 2017 Ab in die Zukunft – Weinbranche 2050, Congress of young winegrowers, March 3, Ortenberg.
- 2017 Planung als Basis unternehmerischen Handelns – Einblick in ein kreatives Seminar, Information day, February 15, Neustadt.
- 2017 Zukunftsprognosen: Ab in die Zukunft 2050! 70th Wine Days of the Palatinate, January 13, Neustadt.
- 2016 Alles raus und neu oder Tradition bewahren? Panel expert of the Young professionals' day, 62th German congress of viticulture, Intervitis Interfructa Hortitechnica, November 29, Stuttgart.
- 2016 Vermarktung in der Weinbranche 2050, 62th German congress of viticulture, Intervitis Interfructa Hortitechnica, November 28, Stuttgart.
- 2016 Ab in die Zukunft - Weinbranche 2050, 62th German congress of viticulture, Intervitis Interfructa Hortitechnica, November 27-30, Stuttgart.
- 2016 Die deutsche Weinwirtschaft in globalem Kontext: Lassen Sie sich reinen Wein einschenken! 50+lectures at the University Of Applied Sciences Of Ludwigshafen, November 17, Ludwigshafen.
- 2016 Innovationseinsichten - Betriebswirtschaftliche Forschung am Weincampus, Arbeitskreis Markt of DLR research, September 7, Neustadt.
- 2016 Betriebswirtschaftliche Forschung am Weincampus. Open house at the DLR Rheinpfalz, September 3-4, Neustadt.
- 2016 Deutscher Wein: aktuelle Marktsituation und Perspektive, conference of the winegrowing federation of Baden, June 27, Freiburg.

- 2016 MBA – Fortbildung zur Professionalisierung des Managements, Working group market place of the DRV, May 1, Ruppertsberg.
- 2016 Case studies in training and research, NAVI-Project, Research conference of FDW, April 20, Bad Kreuznach.
- 2016 Aktuelle Situation am Weinmarkt, conference of the winegrowing federation of Pfalz, April 18, St. Martin.
- 2016 Deutscher Wein - aktuelle Marktsituation und Perspektiven, Winegrowing federation of Germany, March 1, Worms.
- 2016 Volkswirtschaftliche Auswirkungen der Niedrigzinspolitik, VR Bank Mittelhaardt, February 4, Bad Dürkheim.
- 2016 „Unternehmerisches Handeln in der Weinwirtschaft – Überlegungen und Umsetzung am Beispiel einer Standortentscheidung“, Open day Weincampus, February 18, Neustadt.
- 2016 Wahrnehmung der Exportaktivitäten von deutschem Wein – Die „Sicht von außen“. 69th Wine Days of the Palatinate, January 13, Neustadt.
- 2015 Wine consumption trends in Germany, World bulk wine exhibition, November 23, Amsterdam, Netherlands.
- 2015 Wertschöpfung im Weingut - Blindflug? Winemarketing Day Rhineland-Palatinate, November 4, 2015, Neustadt.
- 2015 Weinwirtschaft aktuell, BDO-Sitzung, September 9, Geisenheim.
- 2015 Managing export success - An empirical picture of German wineries performance, OIV congress, July 6-10, Mainz.
- 2015 Was beschäftigt Weingüter heute und in Zukunft - Erkenntnisse aus der Unternehmensbefragung, Meeting of the DLR consultants, May 7, Oppenheim.
- 2015 Strategic Channel Management of St. Bernard Winery, Western casewriter association, March 12-14, Kauai, USA.
- 2015 Forschungsaktivitäten mit Fokus Vertrieb, Research conference FDW, April 29, Oppenheim.
- 2015 The German Wine Market, Presentation as delegate for Germany, OIV conference, April 15-20, Paris, France.
- 2015 Vertriebsstrategien – Genossenschaften: „mehr“ oder „anders“? Expert meeting of the German association of cooperatives, February 26, St. Martin.
- 2015 Regionale Strategiesitzungen der Winzergenossenschaften. BWGV, January and February, Karlsruhe-Rüppurr.
- 2015 Vertriebsstrategien angepasst an sich änderndes Verbraucherverhalten und schwankende Erntemengen, 68th Wine Days of the Palatinate, January 14, Neustadt.
- 2014 Marketing of wine in Germany - full view of the German Wine Market, Bulgarian Wine Weekend, December 4-7, Plovdiv, Bulgaria.
- 2014 Strategieentwicklung der Winzergenossenschaften in Baden, Badische Winzergenossenschaften membership meeting, July 23, Freiburg.
- 2014 Strategieentwicklung der Weingärtnergenossenschaften in Württemberg, Württemberger Winzergenossenschaften membership meeting, July 21, Weinsberg.

- 2014 Winery reputation – Do German guides provide orientation on wineries and is engagement and investment attractive for wineries? AWBR conference, June 27-30, Geisenheim.
- 2014 Organizational levers on reputation and performance - An empirical analysis of German wineries, AAWE conference, June 22-25, Walla Walla, USA.
- 2014 Exploring success factors in export management - Results of a survey on relevance in the context of the wine business and performance of German producers, AAWE conference, June 22-25, Walla Walla, USA.
- 2014 Trends am Weinmarkt, Panel discussion in the context of the public meeting of members of the German association of viticulture, May 14, Geisenheim.
- 2014 Strategisches Management und strategische Gruppen, Research conference FDW, April 30, Neustadt.
- 2014 Genossenschaften im Spannungsfeld von innovativer Positionierung und traditioneller Organisation, Symposium of the federation of cooperatives, February 20, St. Martin.
- 2014 Von der Studie Rebflächenliberalisierung RLP zu Wirtschaftlichkeitsbetrachtungen, Association of Viticulture Württemberg, February 20, Weinsberg.
- 2014 Stärken, Chancen und Herausforderungen im Markt - Aufbruch oder Anpassung? 67th Wine Days of the Palatinate, January 18, 2014, Neustadt.
- 2013 Unternehmertum und Ausbildung am Weincampus, Meeting of members of the VDL, DLR Rheinpfalz, December 11, Neustadt.
- 2013 Duales Studium in der Landwirtschaft: Perspektiven und Erfahrung, University Conference on Agronomic Studies, October 28, Berlin.
- 2013 Strategic groups in the German wine industry – an empirical study, AAWE conference, June 26-29, Stellenbosch, South Africa.
- 2013 Customer involvement management – Empirical observations of explorative studies on enrichment activities of German wineries, AWBR conference, June 13-15, Brock University, Canada.
- 2013 Strategische Gruppen, Nachhaltigkeit und Ökologie, 61st German wine congress, Intervitis, Interfructa, April 26, Stuttgart.
- 2013 Panel discussion on planting rights – branch associations – wines with protected designation of origin, Conference by invitation of the Federal Ministry of Food, Agriculture and Consumer Protection, 61st German wine congress, Intervitis Interfructa, April 24, Stuttgart.
- 2013 Szenarien der Auswirkungen einer möglichen Rebflächenliberalisierung am Beispiel RLP, 53th Workshop of the German Viticulture research circle, DLG, March 13, Veitshöchheim.
- 2013 Forschungsherausforderungen Liberalisierungsszenarien – Projekterfahrungen, Management and Chairmen meeting of the winemaking and wine grower's cooperatives for the regions Baden and Württemberg, March 12, Karlsruhe-Rüppurr.
- 2013 Strategische Perspektiven und Innovationsmanagement in der Weinwirtschaft, Managing directors and cellar masters' meeting of the winemaking and wine grower's cooperatives for the regions Baden and Württemberg, March 4, Karlsruhe-Rüppurr.

- 2013 Verdrängungsmarkt – nur Risiko oder auch Chance für Genossenschaften? Symposium of the cooperative unions' winegrowers' cooperatives, February 21, Grünstadt.
- 2013 Zukunft nachhaltig gestalten: Strategie - Innovation – Ökologie, 66th Wine Days of the Palatinate, January 15, Neustadt.
- 2013 Szenarien weinbaulicher Anbauflächenausweitung, Seminar on wine policy FES, January 14, Bad Kreuznach.
- 2012 Betriebliche Artenvielfalt - strategische Positionierung und Aktivitäten zur Zukunftssicherung, NABU members meeting, October 29, Neustadt.
- 2012 BWL Forschung am Kompetenzzentrum am Beispiel des Panels „Strategie und Innovation in der Weinwirtschaft“, MULEWF, September 26, Neustadt.
- 2012 Einsichten in das Forschungsprojekt „Szenarien zur Anbauflächenausweitung am Beispiel RLP“, German Association of Viticulture – Working group "wine law and wine market", September 13, Worms.
- 2012 Erzeugungspotenziale im ökologischen Weinbau, Strategien, Innovation, Ökologie, Congress on the Future of Viticulture by MULEWF, September 11, Bad Kreuznach.
- 2012 Weinbauliche Perspektiven und Liberalisierungsüberlegungen, consultancy training DLR RLP, August 15, Oppenheim.
- 2012 Innovation focus and capacity challenge of small entrepreneurs, International Conference on Innovation and Trends in Wine Management, June 22, Dijon, France.
- 2012 Betriebswirtschaftliche Forschungsprojekte am Weincampus, visit of Kiel University, June 12, Neustadt.
- 2012 The 'future of wine profession' – a German perspective, Global Conference on Educational Perspectives in Wine, Sonoma State University, April 25, Sonoma, USA.
- 2012 Herausforderung Zukunftssicherung für Winzer, Association of former graduates Neustadt, April 24, Neustadt.
- 2012 Innovationsforschung am Weincampus – aktuelle Projekte, visit of the state minister Ulrike Höfken MULEWF at the DLR Rheinpfalz, April 16, Neustadt.
- 2012 Unternehmerisches Handeln in der Weinwirtschaft – Überlegungen und Umsetzung am Beispiel einer Standortentscheidung, open door Weincampus, March 1, Neustadt.
- 2011 Strategische Betriebsführung in der Weinwirtschaft, 64th Wine Days of the Palatinate, January 19, Neustadt.