



Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir zum sofortigen Eintritt eine/n

## PROJEKT MANAGER/IN (M/W/D)

Unbefristet, Vollzeit / Teilzeit | Ellerstadt

**ÜBER UNS:** Wir sind eine leidenschaftliche Weinwerbeagentur, die sich darauf spezialisiert hat, die Geschichten und Charaktere hinter jedem Wein durch kreatives Design zum Leben zu erwecken. Unser engagiertes Team arbeitet gemeinsam daran, innovative Konzepte zu entwickeln.

**ÜBER DICH:** Du willst Teil einer lebendigen Branche sein, die sich mit Genuss, Handwerk und der Natur auseinandersetzt? Du magst es, mit sympathischen Kunden persönlichen Kontakt zu pflegen? Du liebst es, etwas Neues entstehen und wachsen zu lassen?

**Dann bist Du bei uns genau richtig!**

### DEINE AUFGABEN:

- // Du berätst und betreust Bestands- und Neukunden
- // Du begleitest unsere Projekte von der Angebotserstellung bis zur Abrechnung
- // Du überwachst Kosten und Budgets im Rahmen der Projekte
- // Du trägst die Verantwortung für vielfältige Konzeptions-, Print- und Digitalprojekte, von der Konzeption bis zur finalen Umsetzung
- // Du repräsentierst unsere Agentur und die kreativen Ergebnisse vor unseren Kunden
- // Du koordinierst Kapazitäten, Timings und interne Abläufe
- // Du bist die zentrale Schnittstelle zwischen unseren Kunden, unserer kreativen Abteilung, unserer IT sowie externen Dienstleistern

### WIR BIETEN:

- // Bodenständigkeit und Authentizität
- // Ein junges, dynamisches und motiviertes Team mit flachen Hierarchien
- // Die Möglichkeit, an der Gestaltung und Entwicklung bekannter Weinmarken aktiv teilzunehmen
- // Spannende Firmenevents, die in Erinnerung bleiben
- // Raum für persönliches Wachstum, Kreativität und Ideenentwicklung

- // Flexible Arbeitszeiten und die Möglichkeit zur Arbeit im Homeoffice
- // Hochwertige technische Ausstattung von Apple
- // Weiterbildungsmöglichkeiten
- // Kaffee und Wein ohne Ende ☺

### DAS SOLLTEST DU MITBRINGEN:

- // Abgeschlossene/s Ausbildung oder Studium im Bereich Marketing, BWL, Kommunikationswissenschaften mit Schwerpunkt (Wein-)Marketing oder eine vergleichbare Qualifikation
- // Mind. 2 Jahre Berufserfahrung wünschenswert
- // Erfahrungen im B2C-Marketing, Markenkommunikation sowie Strategieentwicklungen sind von Vorteil
- // Überzeugendes Auftreten bei Terminen und Präsentationen
- // Stark ausgeprägte Eigenverantwortung und Initiative
- // Hervorragende Kommunikationsfähigkeiten
- // Selbstständige Arbeitsweise mit Entscheidungsbereitschaft und Zuverlässigkeit
- // Freude an Sprache und Text
- // Kenntnisse in der Weinbranche
- // Teamfähigkeit
- // Fließende Deutschkenntnisse und gute Englischkenntnisse

---

**Wir von Wineworlds verstehen uns als tief verwurzelte Sparringspartner für alle Weinmacher/innen in Sachen Werbung und Marketing.**

Wenn Du also gerne Teil der Weinwerbefamilie werden möchtest, dann freuen wir uns auf Deine Bewerbungsunterlagen per E-Mail an:

**Herr Marco Göbel // [kontakt@wineworlds.de](mailto:kontakt@wineworlds.de)**