



WEINCAMPUS NEUSTADT

Buchveröffentlichung:

NACHHALTIGES UNTERNEHMERTUM IN DER WEINBRANCHE

Das Buch vermittelt Unternehmern von kleinen und mittleren Betrieben, Start-ups sowie Studierenden Managementkompetenz zum zielorientierten, strategischen Nachhaltigkeitsmanagement.

Praktisch und empirisch fundiert, mit 160 Abbildungen, begleitender visueller und virtueller Unterstützung sowie inspirierenden, aktuellen Praxisbeispielen.

Ein neuartiger und multidimensionaler Ansatz:

- einfacher didaktischer Aufbau
- entscheidungsorientiert
- starke Praxisorientierung
- viele Fallbeispiele
- aktuelle empirische Forschung
- interaktiv



[>> Blick ins Buch.](#)



Über den Autor

Marc Dreßler ist Professor für Betriebswirtschaftslehre an der Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen und Studiengangsleiter des MBA Programmes Wine, Sustainability & Sales. Er lehrt und forscht seit über 10 Jahren am Weincampus Neustadt und hat sich besonders den Themen Nachhaltigkeit und Entrepreneurship verschrieben.