

Die Ruppertsberger Weinkeller Hoheburg eG zählt zu den führenden Winzergenossenschaften in der Pfalz und steht für nachhaltige Qualität, ausgezeichnet mit dem Fair'n Green Siegel. Mit Blick auf unsere dynamische Entwicklung suchen wir ab kreative Köpfe, die unsere Zukunft mitgestalten.

**Marketing- und Vertriebsprofi (m/w/d) – Fokus Wein & Genuss**  
in Teil- oder Vollzeit, zunächst befristet auf ein Jahr

**Deine Aufgaben:**

- Konzeption und Umsetzung innovativer Online- und Offline-Marketingstrategien, von Kampagnen bis zur Markenbildung
- Kompetente und begeisterte Beratung unserer Privatkunden im Weinverkauf
- Erstellung von Grafiken, Werbematerialien und digitalen Assets für vielfältige Plattformen
- Entwicklung und Steuerung von Social Media-Content, inkl. Performanceanalysen
- Planung und Durchführung von erlebnisorientierten Weinproben
- Zusammenarbeit mit unserem Team für die Optimierung unserer digitalen Präsenz

**Dein Profil:**

- Du bist kreativ, kommunikationsstark und hast eine Leidenschaft für Wein, die Du gerne mit anderen teilst
- Du hast Erfahrung im Umgang mit Grafikprogrammen wie Adobe Creative Cloud, Canva oder anderen Grafik-Tools
- Abgeschlossene Ausbildung oder Studium in Marketing, Kommunikation, Weinwirtschaft, Vertrieb oder verwandten Bereichen
- Erste berufliche Erfahrungen in Marketing und/oder Vertrieb sind ein Plus, aber kein Muss
- Du arbeitest zuverlässig, eigenständig und bist flexibel sowie teamorientiert

**Unser Angebot:**

- Eine vielseitige Tätigkeit in einem innovativem und nachhaltigen Umfeld
- Kreative Freiräume für Deine Ideen und eine Zusammenarbeit auf Augenhöhe
- Einblicke in digitale Tools und Prozesse der modernen Arbeitswelt
- Perspektive auf langfristige Entwicklung und Gestaltungsmöglichkeiten

Bewirb Dich jetzt und werde Teil unseres Teams! Sende uns Deine Bewerbungsunterlagen mit Angabe eines möglichen Eintrittstermins an:

Lisa Dettmer, [dettmer@ruppertsberger.de](mailto:dettmer@ruppertsberger.de)

