

## PRAKTIKUM: DIREKTVERTRIEB, WEINMARKETING & E-COMMERCE

Erlebe ein vielschichtiges Praktikum in einer der erfolgreichsten Winzergenossenschaften Deutschlands! Sammle wertvolle Erfahrungen aus der Welt des Weinmarketings und Direktvertriebs, während du digitale Transformation aktiv mitgestaltest.

**Praktikumsdauer:** Mehrmonatiges Praktikum (6 Monate, mind. 3 Monate, Start flexibel)

### Deine Aufgaben:

- *Direktvertrieb – Kundenkontakt und Weinerlebnisse:*  
Kundenberatung und -betreuung im Direktverkauf, Durchführung von Weinproben, Kellerführungen und kleineren Verkostungen; Unterstützung im gesamten Prozess des Bestellwesens B2C, Stammdatenpflege zur optimierten Kundenansprache
- *Weinmarketing – Kreativität ausleben:*  
Kennenlernen und Mitwirken an der Weiterentwicklung und Vermarktung unserer unterschiedlichen Marken, aktives Mitarbeiten an der Umsetzung neuer Verkaufsimpulse entlang der Customer Journey
- *E-Commerce – Weg ins digitale Zeitalter:*  
Pflege und Weiterentwicklung unserer Website, Gestaltung kreativer Inhalte für Social-Media-Kanäle und Newsletter-Marketing, Unterstützung bei der Ausarbeitung digitaler Strategien

### Dein Profil:

- Du studierst im Bereich Wein, Marketing oder einem verwandten Gebiet und interessierst dich für die Weinbranche
- Du bist kommunikativ, kreativ und ein echter Teamplayer
- Zuverlässigkeit, Eigeninitiative und eine aufgeschlossene Art zeichnen dich aus

### Was wir bieten:

- Einblicke in die Tätigkeiten einer erfolgreichen und international tätigen Genossenschaft mit Mehrmarkenvertrieb
- Vielfältige Erfahrungen im Bereich Direktvertrieb und Marketing
- Die Möglichkeit, eigenverantwortlich zu arbeiten und deine kreativen Ideen einzubringen

**Klingt nach dir?** Dann bewirb dich jetzt und werde Teil unseres Teams!

✉ Bewerbung an: [dettmer@ruppertsberger.de](mailto:dettmer@ruppertsberger.de) 📍 Ort: Ruppertsberg, Pfalz, Deutschland

